



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO ZA ROK 2014

ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA OSÓB MŁODYCH

I. Dane rejestracyjne Fundacji

- 1) Nazwa Fundacji: Alivia - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych
- 2) Siedziba Fundacji: Warszawa
- 3) Adres Fundacji: ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
- 4) Data wpisu w KRS: 17.06.2010 r.
- 5) Numer KRS: 0000358654
- 6) Numer REGON: 142435498
- 7) Dane członków zarządu Fundacji:
 - a) Bartosz Poliński - Prezes Zarządu
zam. 02-972 Warszawa, ul. Sejmu Czteroletniego 2 m. 76
 - b) Agata Polińska - Wice Prezes Zarządu
zam. 02-796 Warszawa, ul. Zaruby 11 m. 20
- 8) Określenie celów statutowych fundacji:
 - a) Ochrona i promocja zdrowia w zakresie onkologii.
 - b) Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii.
 - c) Pomoc społeczna, w tym pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia.
 - d) Działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych.
 - e) Wspieranie nauki i edukacji w zakresie onkologii.



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- f) Działalność charytatywna na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin.
- g) Reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych.
- h) Promocja oraz organizacja wolontariatu.

II. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- 1) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych
 - a) Fundacja prowadzi portal internetowy dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną www.alivia.org.pl i stale go aktualizuje. Publikowane są tam artykuły o nowościach z dziedziny onkologii, podstawowe informacje o chorobach nowotworowych, porady dla pacjentów oraz wywiady z lekarzami. Na stronie fundacji, w dziale „Nowości onkologiczne” w 2014 roku fundacja opublikowała 16 artykułów z zakresu postępów w onkologii na świecie. W dziale „Artykuły i wywiady” poświęconemu różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi fundacja opublikowała 9 ciekawych artykułów dotyczących ważnych kwestii - takich jak profilaktyka, życie z chorobą, zapobieganie skutkom ubocznym leczenia, polecane lektury i kampanie dotyczące problemów chorych na raka.
 - b) Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych.
- 2) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce:



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- a) We współpracy z Ruchem Społecznym Amazonki oraz firmą Novartis fundacja Alivia zaangażowała się w kampanię społeczno - edukacyjną „Tu i teraz” mającą na celu naświetlenie problemów kobiet żyjących z zaawansowanym, nieuleczalnym rakiem piersi oraz upowszechnienie raportu z badania przeprowadzonego wśród takich chorych i ich opiekunów w 9 krajach europejskich. W ramach kampanii przedstawiciele fundacji wzięli udział w debacie, z udziałem ekspertów, przedstawicieli pacjentów oraz mediów, pod hasłem „Nie jestem tylko rakiem”. Debata była poświęcona naświetleniu problemów oraz potrzeb kobiet z zaawansowanym rakiem piersi, które do tej pory były pomijane w mediach i publicznym dyskursie. Kampania była promowana w telewizji, ogólnopolskich stacjach radiowych oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych.
- b) Alivia była partnerem wystawy organizowanej przez firmę Roche pt. „Każdy rak jest inny. Poznaj go i pokonaj!”. Multimendialne wydarzenie miało na celu przybliżenie nowoczesnych technologii walki z rakiem oraz zachęcenie do profilaktyki raka piersi.
- c) Portal www.alivia.org.pl i profil na Facebooku odwiedza miesięcznie ponad 20 000 zainteresowanych, zarówno pacjentów, ich rodziny, jak i środowiska lekarskie. Mogą się oni zapoznać z najnowszymi doniesieniami o profilaktyce, nowoczesnych sposobach leczenia konkretnych typów raka oraz postępami w diagnostyce. Grono użytkowników portalu i czytelników stale rośnie.

3) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji:



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Żoruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- a) Fundacja zorganizowała 2 konferencje poświęcone inauguracji portalu Onkomapa.pl oraz podsumowaniu wyników badania satysfakcji pacjentów i osób im towarzyszących z usług 40 ośrodków onkologicznych w Polsce. Przyznano dwie nagrody: dla Ośrodka i Lekarza Przyjaznego Pacjentom Onkologicznym.
 - b) Przedstawiciele fundacji wzięli udział w II Konferencja "Kobiety Kobietom – życie po leczeniu raka piersi". Wiceprezes fundacji Alivia - Agata Polińska była prelegentką 2. części konferencji i przedstawiła wyniki europejskiej ankiety na temat potrzeb i znaczenia społeczno-ekonomicznego kobiet z zaawansowanym rakiem piersi oraz założenia kampanii „Tu i Teraz”.
 - c) Alivia była parterem Fundacji Watch Health Care przy organizacji Seminarium pt. „Innowacje w leczeniu raka piersi – ocena dostępności w Polsce” poświęconej problematyce ograniczeń dostępu do leczenia przeciwnowotworowego oraz zagadnieniom związanym z systemem zapewnienia jakości w onkologii, którego srebrnym sponsorem była firma Roche.
- 4) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w ośrodkach masowego przekazu:
- a) Przedstawiciele fundacji wielokrotnie poruszali w ogólnopolskich i lokalnych mediach kwestie związane z tematyką chorób onkologicznych, jakością i efektywnością polskiego systemu opieki onkologicznej oraz naświetlali problemy pacjentów.
 - b) W 2014 Fundacja prowadziła następujące kampanie:



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Żorubły 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- i. Fundacja, dzięki wsparciu wielu firm, już drugi rok prowadziła ogólnopolską kampanię społeczną pod hasłem „Pieniądze mogą pokonać raka”. 95 sekundowy spot zachęcający do solidarności i wsparcia finansowego podopiecznych programu Skarbonka był emitowany na kanałach platformy TVN i kanałach tematycznych. Dodatkowo, kampania pojawiła się na cyfrowych billboardach w 3 głównych miastach Polski. Kampania była również publikowana w prasie codziennej i opiniotwórczych periodykach. Przedstawiciele fundacji opowiadali o kampanii na antenie telewizji, ogólnopolskich stacji radiowych i w wywiadach prasowych. Za kampanię fundacja otrzymała Wyróżnienie w konkursie „Kampania Społeczna roku 2013” oraz srebro w konkursie efektywności komunikacji „EFFIE 2014”.
 - ii. We współpracy z Ruchem Społecznym Amazonki oraz firmą Novartis fundacja Alivia zaangażowała się w kampanię społeczno - edukacyjną „Tu i teraz” mającą na celu naświetlenie problemów kobiet żyjących z zaawansowanym, nieuleczalnym rakiem piersi oraz upowszechnienie raportu z badania przeprowadzonego wśród takich chorych i ich opiekunów w 9 krajach europejskich.
- 5) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:
- a) Przedstawiciele fundacji wzięli udział w III Forum Organizacji Pacjentów Onkologicznych, zorganizowanym przez Koalicję Pacjentów Onkologicznych pod wiodącym hasłem *”Pacjent onkologiczny w procesie zmian systemowych”*. Prezes fundacji Alivia był ekspertem biorącym aktywny udział w debacie.



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 151, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- b) Przedstawiciele fundacji wzięli również udział w Debacie o onkologii prowadzonej przez red. Solską w Pałacu Kultury i Nauki i transmitowanej na żywo przez Radio TOK FM, której celem było przedstawienie obszarów kluczowych dla poprawy skuteczności polskiego systemu opieki onkologicznej. Wśród ekspertów zaproszonych do debaty był Minister Warczyński i Prezes Alivii – Bartosz Poliński.
 - c) Prezes fundacji był ekspertem i członkiem jednej z grup roboczych opracowujących polski Cancer Plan, czyli Strategię Walki z Rakiem na lata 2015 - 2024.
- 6) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:
- a) Fundacja prowadzi stale projekt konsultacyjno-interwencyjny "Czerwona skrzynka" poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. W 2014 roku fundacja odpowiedziała na 266 zapytań otrzymanych drogą telefoniczną i około 400 drogą mailową.
 - b) Fundacja realizuje projekt ONKOMAPA – przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych - projekt współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej a następnie przez fundusze EOG w ramach programu Obywatele dla Demokracji. ONKOMAPA.PL to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii.
Dzięki projektowi ONKOMAPA pacjenci onkologiczni oraz osoby im towarzyszące mają możliwość:



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- wyrażania swojego zdania/opinii n/t tego w jaki sposób postrzegają poszczególne elementy systemu ochrony zdrowia w zakresie onkologii,
 - zapoznania się ze zagregowanymi jak i szczegółowymi opiniami/ocenami przekazanymi przez innych pacjentów.
- c) Alivia realizuje projekt Kolejkoskop.pl. Dzięki niemu osoby chore na nowotwory, a także inni pacjenci wymagający diagnostyki obrazowej, mogą sprawdzić jaki jest czas oczekiwania na badania diagnostyczne w ramach NFZ w publicznych i prywatnych ośrodkach w ich najbliższej okolicy. Mogą również zgłosić aktualny czas oczekiwania na konkretne badanie w danej placówce. Projekt był realizowany we współpracy z islandzką organizacją Kraftur i współfinansowany z funduszy EOG w ramach programu „Obywatele dla Demokracji”.
- d) Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej). Do tej pory program Skarbonka umożliwił pomoc ponad 120 podopiecznym, z czego 85 dołączyło do programu w 2014 roku. Łączna kwota przekazana na refinansowanie wydatków związanych z leczeniem i poprawą jakości życia chorych w 2014 roku przekazana podopiecznym w ramach programu Skarbonka to 951 027,29 PLN.

7) organizację i promocję wolontariatu:

Projekt fundacji Alivia „Nowości Onkologiczne” jest prowadzony poprzez organizację i promocję wolontariatu. W ramach realizacji projektu zostało zaangażowanych 5 Wolontariuszy, którzy przetłumaczyli 16 specjalistycznych artykułów z zakresu postępów w onkologii na świecie i wyników badań klinicznych.

8) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową:



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

W ramach integracji społecznej chorych onkologicznie Fundacja sfinansowała wyjazd dla dwojga podopiecznych na międzynarodowy zjazd młodych pacjentów onkologicznych organizowany przez stowarzyszenie Little People z Rumunii.

- 9) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi stowarzyszeniami i instytucjami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji

W 2014 roku fundacja współpracowała z następującymi podmiotami:

- Polskie Towarzystwo Onkologiczne
- Polska Unia Onkologii
- Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych
- Federacja Amazonki
- Ruch Społeczny Amazonki Centrum
- Fundacja Wygraj Zdrowie
- Fundacja My Pacjenci
- Stowarzyszenie Chorych na Nowotwory Krwi
- Instytut Spraw Publicznych
- Instytut Nauk o Politykach Publicznych
- Akademia Walki z Rakiem
- Stowarzyszenie Little People z Rumunii
- Stowarzyszenie Kraftur z Islandii

III. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

- a) Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 120 podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej)



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- b) Fundacja pozyskała grant na dalszy rozwój projektu ONKOMAPA we współpracy z Fundacją My Pacjenci, finansowany z funduszy EOG, programu Obywatele dla Demokracji.
- c) Fundacja pozyskała również grant na realizację projektu Kolejkoskop we współpracy z Partnerem z Islandii, finansowany z funduszy EOG, programu Obywatele dla Demokracji.
- d) Fundacja podpisała umowy o współpracy z podmiotami komercyjnymi.

IV. Odpisy uchwał zarządu fundacji

Odpisy uchwał Zarządu Fundacji stanowią załącznik do niniejszego sprawozdania.

V. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)

- a) Przychody z darowizn – osoby prawne: 209 882,16 zł
- b) Przychody z darowizn – osoby fizyczne: 940 354,85 zł
- c) Przychody 1% z pit – 1 265 905,18 zł
- d) Przychody z tyt. otrzymanych dotacji – 551 967,62 zł
- e) Przychody z odpłatnej działalności statutowej – 73 427,81 zł
- f) Pozostałe przychody operacyjne – dofinansowanie PFRON – 11 100,00 zł
- g) Przychody finansowe – odsetki uzyskane – 10 540,27 zł

VI. Informacje o odpłatnych świadczeniach realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń

- a) Przychody z odpłatnej działalności statutowej – 73 427,81 zł



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Żeruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- b) Koszty odpłatnej działalności statutowej 73 427,81 zł, na które złożyły się koszty wynagrodzeń, zużycia energii i materiałów oraz usługi obce.

VII. Działalność gospodarcza.

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

VIII. Informacje o poniesionych kosztach.

Koszty Fundacji wyniosły 2 018 279,80 PLN w tym:

- a) Koszty realizacji celów statutowych: 1 906 038,25 zł
- b) Administracja: 111 322,85 zł
- c) Działalność gospodarcza: nie dotyczy
- d) Pozostałe koszty: koszty finansowe 918,70 zł

IX. Dane o zatrudnieniu w fundacji

- a) Łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji: 4
- b) Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem na zajmowane stanowiska: 4

- Prezes Zarządu
- Wiceprezes Zarządu
- Konsultant telefoniczny, asystent kierownika projektu – 2 osoby

- c) Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy

X. Dane o wynagrodzeniach wypłacanych w fundacji

- a) Wynagrodzenia z tytułu umów o pracę: 243 357,13 PLN
- b) Nagrody: 0 PLN



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

c) Premie: 0 PLN

d) inne świadczenia: 0 PLN

e) wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy.

XI. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

a) łączne roczne wynagrodzenie Zarządu Fundacji (2 osoby) – 178 723,1 PLN

b) wypłaconego osobom kierującym działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczeni: nie dotyczy.

XII. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia/o dzieło

Fundacja poniosła wydatki z tytułu umów zleceń/o dzieło w wysokości 12 310,00 PLN

XIII. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości

Fundacja nie udzielała pożyczek.

XIV. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Na koniec roku 2014 były ulokowane środki pieniężne Fundacji w wysokości 1 713 558,01 PLN na rachunkach bankowych Fundacji prowadzonych przez Alior Bank.

XV. Dane o nabytych obligacjach

Fundacja nie nabywała obligacji.



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Żeruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

XVI. Dane o wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Fundacja nie obejmowała udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

XVII. Dane o nabytych nieruchomościach

Fundacja nie nabywała nieruchomości.

XVIII. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych

- a) Dysk zewnętrzny WD My Book Live 2TB - 499,00 zł
- b) Router WD My Net N900 - 299 zł
- c) Presenter Logitech 910-001357 Wireless – 199,00 zł
- d) Tablet Lenovo 8" 16GB + karta mSDHC 32GB – 1 108,99 zł
- e) Niszczarka M-6C Fellowes – 259,00 zł
- f) Laptop Dell 2 sztuki – 5 598,00 zł
- g) Toyota Yaris VNKKJ3D330A076583 WI6669T – 41 000,00 zł

XIX. Dane o wartości aktywów fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Na aktywa Fundacji składają się:

- h) Aktywa trwałe: 91 358,33 zł
- i) Aktywa obrotowe: 1 759 563,59 zł

Ad. a) Na aktywa trwałe składają się wartości niematerialne i prawne (55 825 zł), środki trwałe (35 533,33 zł),



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

Ad. b) Na aktywa obrotowe składają się środki pieniężne zgromadzone w kasie i na rachunkach bankowych (1 715 473,33 zł) + należności (6 754,29 zł + 18 zł), kaucje (2 873,71 zł), wynagrodzenia (33 216,02 zł), nierozliczone zaliczki (576,87 zł) i rozliczenia międzyokresowe kosztów (606,37 zł).

XX. Dane o wartości zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Zobowiązania na dzień 31 grudnia 2014 roku wynosiły 16 816,09 zł i wynikały z:

- j) zobowiązania z tyt. PIT 3 080,86 zł
- k) zobowiązania z tyt. ZUS 11 803,26 zł
- l) zobowiązania z tyt. CIT 7,00 zł
- m) zobowiązania z tyt. dostaw i usług 1 348,44 zł
- n) zobowiązania pozostałe – na przełomie lat 576,44 zł
- o) zobowiązania z tyt. wynagrodzeń 0,09 zł

XXI. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz wynik finansowy tej działalności

Fundacja nie prowadziła działalności zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

XXII. Informacja o rozliczeniu fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

- a) Zobowiązania z tyt. PIT 3 080,86 zł
- b) Zobowiązania z tyt. ZUS 11 803,26 zł
- c) Zobowiązania z tyt. CIT 7,00 zł

XXIII. Informacja o składanych deklaracjach podatkowych



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zaruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

Deklaracja podatkowa CIT 8 za 2014 rok została złożona do właściwego Urzędu Skarbowego w terminie do 31 marca 2015 r.

XXIV. Informacja o przeprowadzonych kontrolach: w okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzana kontrola.

Zarząd Fundacji Onkologicznej
Osób Młodych Alivia

Bartosz Poliński - Prezes Zarządu

PREZES ZARZĄDU


Bartosz Poliński

Agata Polińska - Wiceprezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu


Agata Polińska



ALIVIA

Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. J. Zeruby 9 lok 131, 02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl