ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

SPRAWOZDANIE
ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA OSÓB MŁODYCH
ZA ROK 2013

1. Dane rejestracyjne Fundacji
a) Nazwa Fundacji: Alivia - Fundacja Onkologiczna Osób Młodych
b) Siedziba Fundacji: Warszawa
c) Adres Fundacji: ul. Dembego 3 lok 18, 02-796 Warszawa
d) Data wpisu w KRS: 17.06.2010 r.
e) Numer KRS: 0000358654
f) Numer REGON: 142435498
g) Dane członków zarządu Fundacji:
I. Bartosz Poliński - Prezes Zarządu
zam. 02-972 Warszawa, ul. Sejmu Czteroletniego 2 m. 76
II. Agata Polińska - Wice Prezes Zarządu
zam. 02-796 Warszawa, ul. Zaruby 11 m. 20
h) Określenie celów statutowych fundacji:
I. Ochrona i promocja zdrowia w zakresie onkologii.
II. Wspomaganie działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii.
III. Pomoc społeczna, w tym pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia.
IV. Działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych.
V. Wspieranie nauki i edukacji w zakresie onkologii.
VI. Działalność charytatywna na rzecz chorych onkologicznie i ich rodzin.
VII. Reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych.
VIII. Promocja oraz organizacja wolontariatu.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych
Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych
- Fundacja prowadzi portal internetowy dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną www.alivia.org.pl i stale go aktualizuje. Publikowane są tam artykuły o nowościach z dziedziny onkologii, podstawowe informacje o chorobach nowotworowych, porady dla pacjentów oraz wywiady z lekarzami. Na stronie fundacji, w dziale „Nowości onkologiczne" w 2013 roku fundacja opublikowała 9 artykułów z zakresu postępów w onkologii w kraju i na świecie. Projekt fundacji Alivia „Nowości Onkologiczne" zajął II miejsce w konkursie " Poznaj e-wolontariat" organizowanym przez Fundację Dobra Sieć. W dziale „Artykuły i wywiady" poświęconemu różnorakiej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi fundacja w 2013 opublikowała 5 ciekawych artykułów dotyczących ważnych kwestii takich jak profilaktyka, zabezpieczenie społeczne i ubezpieczenia w wypadku choroby, akcje dla osób niepełnosprawnych i kampanie dotyczące problemów chorych na raka.

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych.

b) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce:

1. We współpracy z Federacją Amazonek i i firmą Roche, fundacja Alivia zaangażowała się w kampanię edukacyjną „Poszerzamy HERyzonty" mającą na celu podniesienie wiedzy społeczeństwa i samych chorych dotyczącej typów raka piersi i możliwości wystąpienia nadekspresji receptora HER2. Kampania była promowana w telewizji, ogólnopolskich stacjach radiowych oraz na stronach internetowych i portalach społecznościowych.

2. Portal www.alivia.org.pl i profil na Facebooku odwiedza miesięcznie kilkadziesiąt tysięcy zainteresowanych, zarówno pacjentów, ich rodziny, jak i środowiska lekarskie. Mogą się oni zapoznać z najnowszymi doniesieniami o profilaktyce, nowoczesnych sposobach leczenia konkretnych typów raka oraz postępami w diagnostyce. Grono użytkowników portalu i czytelników stale rośnie.

c) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji:
- We wrześniu 2013 roku Fundacja Alivia w partnerstwie z Fundacją Watch Health Care zorganizowały konferencję. Wydarzenie poświęcone było problematyce ograniczeń dostępu do leczenia przeciwnowotworowego oraz zagadnieniom związanym z systemem zapewnienia jakości w onkologii.

d) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w ośrodkach masowego przekazu:
- Przedstawiciele Fundacji udzielali się w mediach (radio, TV, prasa o zasięgu ogólnopolskim i regionalnym), naświetlając tematykę chorób onkologicznych oraz problemy pacjentów.

- W 2013 Fundacja prowadziła następujące kampanie:

1. Alivia, dzieki wsparciu wielu firm, zorganizowała ogólnopolską kampanię społeczną pod hasłem „Pieniądze mogą pokonać raka". 95 sekundowy spot zachęcający do solidarności i wsparcia finansowego podopiecznych programu Skarbonka był emitowany na kanałach platformy TVN, kanałach plaformy NC+ i kanałach tematycznych.
   Dodatkowo, kampania pojawiła się na bilboardach i citylightach w 5 głównych miastach Polski. Kampania była również publikowana w prasie codziennej i opiniotwórczych periodykach. Przedstawiciele fundacji opowiadali o kampanii na antenie telewizji, ogólnopolskich stacji radiowych i w wywiadach prasowych.
2. We współpracy z Ruchem Społecznym Amazonki oraz firmą Novartis fundacja Alivia zaangażowała się w kampanię społeczno - edukacyjną „Tu i teraz" mającą na celu naświetlenie problemów kobiet żyjących z zaawansowanym, nieuleczalnym rakiem piersi oraz upowszechnienie raportu z badania przeprowadzonego wśród takich chorych i ich opiekunów w 9 krajach europejskich.

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T. +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

d) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

- Przedstawiciele fundacji wzięli udział w II Forum Organizacji Pacjentów Onkologicznych, zorganizowanym przez Polską Koalicję Pacjentów Onkologicznych pod wiodącym hasłem „Rok 2013 rokiem zmian w polskiej onkologii". Prezes fundacji Alivia był prelegentem Forum i przedstawiał problematykę związaną z jakością życia pacjentów onkologicznych.

- Przedstawiciele fundacji wzięli również udział w I i II Debacie Programowej pt. „Czas na Onkologię" – których celem było wypracowanie strategicznych rozwiązań w dziedzinach kluczowych dla poprawy skuteczności polskiego systemu opieki onkologicznej.

- Alivia była parterem Fundacji Watch Health Care przy organizacji konferencji poświęconej problematyce ograniczeń dostępu do leczenia przeciwnowotworowego oraz zagadnieniom związanym z systemem zapewnienia jakości w onkologii.

- Przedstawiciele Alivii wzięli udział w Szkole Senologii zorganizowanej przez Polskie Towarzystwo do Badań nad Rakiem Piersi.

- Przedstawiciele Alivii brali również czynny udział w tworzeniu „Cancer planu" – strategii zwalczania chorób nowotworowych na lata 2015-2020.

- Przedstawiciele fundacji wielokrotnie poruszali w ogólnopolskich i lokalnych mediach kwestie związane z jakością i efektywnością polskiego systemu opieki onkologicznej oraz naświetlali jego nieprawidłowości.

e) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

- Fundacja prowadzi stale projekt konsultacyjno-interwencyjny "Czerwona skrzynka" poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. W 2013 roku fundacja odpowiedziała na 159 zapytań otrzymanych drogą telefoniczną i około 200 drogą mailową.

- fundacja stworzyła przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych - portal ONKOMAPA.PL. Celem inicjatywy jest dostarczenie informacji nt. placówek onkologicznych w Polsce. ONKOMAPA jest wspólnym dziełem chorych na raka oraz osób im bliskich – ich oceny i doświadczenia będą wskazówką dla innych, które z ośrodków onkologicznych dbają o wysoki poziom satysfakcji pacjentów. Projekt ONKOMAPA jest realizowany w partnerstwie z Polską Koalicją Pacjentów Onkologicznych, Stowarzyszeniem Pomocy Chorym na Nowotwory Krwi w Zamościu oraz Stowarzyszeniem Little People z Rumunii. Patronat nad projektem objęły następujące organizacje: Polskie Towarzystwo Onkologiczne, Polska Unia Onkologii, Instytut Spraw Publicznych oraz Instytut Nauk o Politykach Publicznych. Projekt jest współfinansowany przez Szwajcarię w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej). Do tej pory program Skarbonka umożliwił pomoc ponad 40 podopiecznym, z czego 25 dołączyło do programu w 2013 roku. Łączna kwota przekazana na refinansowanie wydatków związanych z leczeniem i poprawą jakości życia chorych w 2013 roku (do dn.19.12.2013) przekazana podopiecznym w ramach programu Skarbonka (od 7.02.2013 do 31.12.2013) to 207 652,50 PLN.

f) organizację i promocję wolontariatu:

Projekt fundacji Alivia „Nowości Onkologiczne" zajął II miejsce w konkursie " Poznaj e-wolotariat" organizowanym przez Fundację Dobra Sieć.

g) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową,

- W partnerstwie z Akademią Walki z Rakiem fundacja zorganizowała cykl bezpłatnych warsztatów psychoonkologicznych organizowanych specjalnie dla młodych pacjentów onkologicznych z orzeczonym stopniem niepełnosprawności.

- We współpracy z Pracownią Psychoonkologii Primum Noscere fundacja Alivia zorganizowała bezpłatne warsztaty dla osób towarzyszących chorym.

h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi stowarzyszeniami i instytucjami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji

- W 2013 roku fundacja współpracowała z następującymi podmiotami:

- Polskie Towarzystwo Onkologiczne
- Polska Unia Onkologii
- Polska Koalicja Pacjentów Onkologicznych
- Federacja Amazonki
- Ruch Społeczny Amazonki Centrum
- Fundacja Wygraj Zdrowie
- Stowarzyszenie Chorych na Nowotwory Krwi
- Instytut Spraw Publicznych
- Instytut Nauk o Politykach Publicznych
- Akademia Walki z Rakiem
- Stowarzyszenie Little People z Rumunii
- Stowarzyszenie Kraftur z Islandii

3. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

- Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej ponad 40 podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej)

- Fundacja pozyskała dofinansowanie projektu ONKOMAPA w ramach szwajcarskiego programu współpracy z nowymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej.

- Fundacja pozyskała również grant na projekt współpracy dwustronnej z Partnerem z Islandii, finansowany z funduszy EOG, programu Obywatele dla Demokracji.

- Fundacja podpisała umowy o współpracy z podmiotami komercyjnymi.

- Projekt fundacji Alivia „Nowości Onkologiczne" zajął II miejsce w konkursie " Poznaj e-wolontariat" organizowanym przez Fundację Dobra Sieć. Fundacja otrzymała nagrodę finansową.

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji
Odpisy uchwał Zarządu Fundacji stanowią załącznik do niniejszego sprawozdania.

5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy)

Przychody z darowizny – osoby prawne: 121 825,23 zł

Przychody z darowizn – osoby fizyczne: 285 148,84 zł

Przychody 1% z pit – 523 810,83 zł

Przychody z tyt. otrzymanych dotacji – 288 342,92 zł

Przychody z odpłatnej działalności statutowej – 6 826,50 zł

Przychody finansowe – odsetki uzyskane – 2539,40 zł

6. Informacje o odpłatnych świadczeniach realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń

Przychody z odpłatnej działalności statutowej 6 826,50 zł

Koszty odpłatnej działalności statutowej 6826,50 zł, na które złożyły się koszty wynagrodzeń, zużycia energii i materiałów oraz usługi obce.

7. Działalność gospodarcza.

Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

8. Informacje o poniesionych kosztach.

Koszty Fundacji wyniosły 817 776,23 PLN w tym:

* Koszty realizacji celów statutowych: 643 126,33 zł

* Administracja: 174 345,71

* Działalność gospodarcza: nie dotyczy

* Pozostałe koszty: koszty finansowe 304,19 zł

9. Dane o zatrudnieniu w fundacji

* Łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji: 2

* Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem na zajmowane stanowiska: 2

Prezes Zarządu

Specjalista ds. komunikacji i promocji

* Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy

10. Dane o wynagrodzeniach wypłacanych w fundacji

a) Wynagrodzenia z tytułu umów o pracę: 80 834,54 PLN

b) Nagrody: 0 PLN

c) Premie: 0 PLN

d) inne świadczenia: 0 PLN

e) wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: nie dotyczy.

11. Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia

a) wypłacone łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji, z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia:

- Prezes Zarządu, wynagrodzenie roczne: 58 800,00- PLN.

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

b) wypłaconego osobom kierującym działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczeni: nie dotyczy.

12. Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia/o dzieło

Fundacja poniosła wydatki z tytułu umów zleceń/o dzieło w wysokości 66 951,50 PLN

13. Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości

Fundacja nie udzielała pożyczek.

14. Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku

Na koniec roku 2013 były ulokowane środki pieniężne Fundacji w wysokości 602 844,92 zł

na rachunkach bankowym Fundacji prowadzonym przez Alior Bank.

15. Dane o nabytych obligacjach

Fundacja nie nabywała obligacji.

16. Dane o wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek

Fundacja nie obejmowała udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.

17. Dane o nabytych nieruchomościach

Fundacja nie nabywała nieruchomości.

18. Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych

Rzutnik multimedialny Optoma HD 4 187,90

Lenovo IdeaPad y500 4 499,00

Lenovo IdeaPad u310 2 099,00

Ekran projekcyjny 4World 359,00

19. Dane o wartości aktywów fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Na aktywa Fundacji składają się:

BP AP

ALIVIA
Fundacja Onkologiczna
Osób Młodych

ul. Dembego 3/18 ,02-796 Warszawa
T: +48 22 266 03 40, F: +48 22 266 03 45
www.alivia.org.pl, info@alivia.org.pl

* Aktywa trwałe: brak

* Aktywa obrotowe: 611 565,36 zł

Na aktywa obrotowe składają się środki pieniężne zgromadzone w kasie i na rachunkach bankowych (606 958,45 zł) + należności (514,39 + 92,52 zł) i kaucje (4000zł).

20. Dane o wartości zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Zobowiązania na dzień 31 grudnia 2013 roku wynosiły 5 071,85 zł i wynikały z:

a) zobowiązania z tyt. PIT 1 496,00 zł
b) zobowiązania z tyt. ZUS 8,00 zł
c) zobowiązania z tyt. dostaw i usług 3 567,85 zł

21. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe oraz wynik finansowy tej działalności

Fundacja nie prowadziła działalności zleconych przez podmioty państwowe i samorządowe.

22. Informacja o rozliczeniu fundacji z tytułu ciążących zobowiązań podatkowych

Zobowiązania z tyt. PIT 1 496,00 zł

Zobowiązania z tyt. ZUS 8,00 zł

23. Informacja o składanych deklaracjach podatkowych

Deklaracja podatkowa Cit 8 za 2013 rok została złożona do właściwego Urzędu Skarbowego w terminie do 31 marca 2014.

24. Informacja o przeprowadzonych kontrolach: w okresie sprawozdawczym nie była przeprowadzana kontrola.

Zarząd Fundacji Onkologicznej
Osób Młodych Alivia

Bartosz Poliński - Prezes Zarządu
PREZES ZARZĄDU
Bartosz Poliński

Agata Polińska - Wiceprezes Zarządu
Wiceprezes Zarządu
Agata Polińska