

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania	2018-07-13
---------------------------------	------------

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA OSÓB MŁODYCH		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica ZARUBY	Nr domu 9	Nr lokalu 131
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-796	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 266 03 40
Nr faksu	E-mail info@alivia.org.pl	Strona www www.alivia.org.pl	

3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	
--	--

4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-17
---	------------

5. Numer REGON	14243549800000	6. Numer KRS	0000358654
----------------	----------------	--------------	------------

7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartosz Poliński	Prezes Zarządu	TAK
	Agata Polińska	Wiceprezes Zarządu	TAK

8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Janusz Jaśkiewicz	Przewodniczący Rady	TAK
	Katarzyna Zawisza - Mlost	Wiceprzewodnicząca Rady	TAK
	Pulina Chrabałowska	Członek Rady	TAK
	Teresa Lipowska	Członek Rady	TAK
	Matusz Trojanowski	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została powołana w celu:</p> <p>a) ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii,  b) wspomagania działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii,  c) pomocy społecznej, w tym pomocy osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych,  d) wspierania nauki i edukacji w zakresie onkologii,  e) działalności charytatywnej na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin,  f) reprezentowania interesów pacjentów onkologicznych,  g) promocji oraz organizacji wolontariatu.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych,  b) realizację programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej,  c) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce,  d) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji,  e) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu,  f) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych,  g) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory,  h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi stowarzyszeniami i instytucjami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji,  i) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową,  j) wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii,  k) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami,  l) gromadzenie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji.</p>

**II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

**1. Opis działalności pożytku publicznego**

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <p>1) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych</p> <p>a) W ramach własnego portalu internetowego Fundacja Alivia prowadzi dział "Baza wiedzy o raku" i dział "Nowości onkologiczne". Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Publikowane artykuły traktują o nowościach z dziedziny onkologii, profilaktyki, podstawowych informacjach o chorobach nowotworowych, poradach dla pacjentów oraz wywiadach z lekarzami. W 2017 roku w bazie opublikowano 39 nowych artykułów poświęconych różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. Baza wiedzy o raku została odwiedzona 224 tysiące razy w 2017 roku.</p> <p>b) Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil fundacji śledzi już 15 000 czytelników.</p>
	<p>2) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce poprzez:</p> <p>a) realizację projektu „Kolejkoskop - kontrola dostępności badań obrazowych w publicznej opiece zdrowotnej”. Projekt Kolejkoskop.pl jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego</p>

dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej.

Projekt Kolejkoskop ma na celu:

- dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza,
- aktywizowanie społeczeństwa w obszarze monitorowania długości kolejek do badań obrazowych w ramach publicznej opieki zdrowotnej. W ramach realizacji projektu prowadzone były działania promocyjne oraz rzecznicze, których celem było zwiększenie dostępu do wysokokosztowej diagnostyki obrazowej dla pacjentów onkologicznych w Polsce. Dzięki portalowi Kolejkoskop 327 tysięcy osób w 2017 roku znalazło ośrodek z najkrótszą kolejką do badań obrazowych.

b) realizację projektu "Prosto w Raka" – portalu o medycynie personalizowanej i badaniach molekularnych. Celem projektu jest edukacja pacjentów i osób im bliskich w zakresie terapii celowanych i badań wskazujących mutacje, których określenie ma znaczenie w doborze leczenia. W ramach projektu powstał ogólnodostępny portal Prostowraka.pl oraz poradnik w wersji papierowej, który został rozdystrybuowany do ośrodków onkologicznych w całej Polsce. W ramach projektu była również prowadzona kampania społeczna mająca na celu zwrócenie uwagi na problem finansowania badań genetycznych w Polsce i utrudniony do nich dostęp.

c) kontynuację prac i opublikowanie raportu pt. „Dostęp pacjentów onkologicznych do terapii lekowych w Polsce na tle aktualnej wiedzy medycznej”. Wyniki raportu zostały przedstawione podczas konferencji i posiedzenia Parlamentarnej Komisji ds. Praw Pacjentów.

d) udział w pracach w sejmie i senacie nad: Breast Cancer Units – ośrodkami kompleksowego leczenia raka piersi; ustawą o ratunkowym dostępie do technologii lekowych, która umożliwi pacjentom ubieganie się o refundację kolejnej terapii w sytuacjach, gdy wyczerpali opcje terapeutyczne finansowane przez NFZ; nowelizacją pakietu onkologicznego.

e) postulowanie wprowadzenia rejestrów medycznych, które pozwolą na monitorowanie skuteczności leczenia w poszczególnych ośrodkach.

f) udział na zasadzie partnerstwa w kampanii "Servier – wyłącz raka", podczas której eksperci przedstawili metody zapobiegania, diagnostyki oraz leczenia raka jelita grubego – drugiego najczęściej występującego nowotworu w Polsce.

W ramach kampanii stworzono Trasę Onkologicznej Poradni Servier. W 5 miastach były oferowane bezpłatne badania profilaktyczne dolnego odcinka przewodu pokarmowego oraz USG wątroby (w konkretnych wskazaniach). Była również możliwość skorzystania z konsultacji lekarzy specjalistów zajmujących się na co dzień diagnostyką i leczeniem raka jelita grubego i innych nowotworów układu pokarmowego. Zainteresowani mogli również porozmawiać z edukatorami o czynnikach ryzyka, objawach, profilaktyce raka jelita grubego i kolonoskopii oraz z dietetykami o zdrowym odżywianiu.

g) udział na zasadzie partnerstwa w kampanii organizowanej przez Firmę Alter ID, polskiego dystrybutora marek bielizny Audelle i Charnos. Już po raz trzeci firma zaangażowała się w pomoc chorym na raka oraz edukację na temat ważnej roli samobadania piersi. Przez cały październik w prawie 30 stacjonarnych sklepach z bielizną w całym kraju trwała akcja "Czas przypiersić rakowi!".

3) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji:

a) Fundacja zorganizowała konferencję poświęconą prezentacji opinii publicznej oraz decydom wniosków raportu „Dostęp pacjentów onkologicznych do terapii lekowych w Polsce na tle aktualnej wiedzy medycznej”.

b) Wiceprezes fundacji wzięła udział w kongresie Europejskiego Towarzystwa Onkologii Klinicznej (ESMO). W dyskusji panelowej z udziałem przedstawicieli amerykańskiej organizacji NCCN przedstawiła rolę organizacji pacjenckich w Polsce oraz perspektywy dla niesienia pomocy pacjentom onkologicznym. Kongres ESMO to największa europejska konferencja dotycząca nowości w leczeniu onkologicznym.

c) Prezes fundacji brał udział w trzech dyskusjach panelowych na Forum Ekonomicznym w Krynicy w ramach Forum Ochrony Zdrowia. Poruszone zostały tematy m.in. dostępności terapii onkologicznych w Polsce oraz najważniejszych wyzwań w tym względzie – stworzenia polityki lekowej oraz innowacji, których wdrożenie może pozwolić na lepsze leczenie pacjentów onkologicznych. W dyskusjach wzięli udział przedstawiciele resortu zdrowia oraz eksperci.

d) Fundacja Alivia była partnerem Fundacji OnkoCafe w organizacji kampanii BreastFit – wspólnie promowaliśmy sztukę wspólnego badania i wsparcia kobiet z rakiem piersi. W ramach kampanii odbyła się konferencja z aktywnym udziałem przedstawicieli Fundacji Alivia.

e) Wspólnie ze Stowarzyszeniem Walki z Rakiem Płuca i Polskimi Amazonkami – Ruchem Społecznym rozpoczęliśmy akcję edukacyjną "Hamuj Raka! Daj Szansę Płucom!". Przedstawiciele fundacji brali udział jako eksperci w konferencji prasowej zorganizowanej z okazji rozpoczęcia kampanii "Hamuj Raka! Daj Szansę Płucom!", której celem była edukacja dotycząca zdrowych zachowań profilaktycznych.

Nasze wielorakie działania na rzecz walki z rakiem płuca zostały docenione przez stowarzyszenie Polska Grupa Raka Płuca. Stowarzyszenie powstało z inicjatywy onkologów, torakochirurgów, pulmonologów i patologów zajmujących się problematyką leczenia tego typu nowotworu. Celem działań stowarzyszenia jest ograniczenie wskaźników umieralności z powodu raka płuca.

f) Przedstawiciele Alivii brali czynny udział jako paneliści w Międzynarodowym Kongresie Patient Empowerment. W trakcie Kongresu, w gronie ekspertów ochrony zdrowia oraz organizacji pacjenckich przeprowadzona została dyskusja, o korzyściach płynących z systemu, w którym pacjent zajmuje centralne miejsce. Coraz silniej propagowana na świecie idea patient empowerment wraz z patient centricty staje się swoistą transformacją mentalności, systemu ochrony zdrowia i ekonomii rynku zdrowia.

4) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w ośrodkach masowego przekazu:

a) Przedstawiciele fundacji wielokrotnie poruszali w ogólnopolskich i lokalnych mediach kwestie związane z tematyką chorób onkologicznych, jakością i efektywnością polskiego systemu opieki onkologicznej oraz naświetlali problemy pacjentów.

b) W 2017 Fundacja prowadziła następujące działania mass-mediowe:

i. W dniu Światowego Dnia Walki z Rakiem zainaugurowaliśmy już trzecią odsłonę kampanii „Wojna z rakiem”. Dzięki wsparciu PGE Narodowego na elewacji Stadionu zostało wyświetlone hasło „WALCZ”, wzywające Polaków do zadbania o swoje zdrowie oraz zaangażowanie się w pomoc innym chorym. Równocześnie zainaugurowane zostały licytacje pamiątek sportowych, w tym podpisanej koszulki Arkadiusza Milika, napastnika piłkarskiej reprezentacji Polski, płyta z autografem Ewy Chodakowskiej oraz Narodowy Test Wiedzy o Raku. Kampania „Wojna z rakiem” ma na celu przełamanie stereotypu chorego na raka poprzez zwrócenie uwagi na bohaterstwo, odwagę i niezłomność pacjentów, którzy zmagają się z chorobą nowotworową i, mimo obciążającego leczenia, nie poddają się – walczą o zdrowie i życie. W tej walce często potrzebują pomocy i solidarności osób zdrowych. Spot obrazujący problemy finansowe pacjentów onkologicznych i zachęcający do solidarności i wsparcia finansowego chorych na raka był emitowany na kanałach platformy TVN i kanałach tematycznych Discovery oraz w Telewizji Publicznej. Był także emitowany w 98 kinach studyjnych w całej Polsce. Dodatkowo, kampania pojawiła się na billboardach i cyfrowych ekranach w głównych miastach Polski. Kampania była również publikowana w prasie codziennej i opiniotwórczych periodykach. Spot był emitowany w wielu rozgłośniach radiowych – zarówno ogólnopolskich jak i lokalnych. Przedstawiciele fundacji opowiadali o kampanii na antenie telewizji, ogólnopolskich stacji radiowych i w wywiadach prasowych. Kampania była również obecna w mediach internetowych i społecznościowych, gdzie odniosła ogromny sukces – do końca 2017 r. ponad dwa i pół miliona osób zobaczyło spot kampanii w Internecie.

W ramach kampanii udostępniliśmy również grę na urządzenia mobilne - WAR ON CANCER to pierwsza gra z unikalnym mechanizmem synchronizacji mikropłatności z kontem konkretnych podopiecznych Fundacji Onkologicznej Alivia. Dzięki temu poprzez rozrywkę w świecie wirtualnym można pomóc chorym walczyć z rakiem w prawdziwym życiu. Akcja WAR ON CANCER rozgrywa się w przypominającym wnętrzu organizmu świecie, w którym gracz, przyjmując postać wojowniczkę, staje do walki z rozprzestrzeniającym się nowotworem.

Kampania „Wojna z rakiem” zdobyła wyróżnienie w konkursie Kampanie Społeczne 2016 w kategorii Kampanie o tematyce zdrowotnej (przyznane w 2017 r.). Otrzymała również złotą statuetkę w kategorii Pro bono, w konkursie Effie Awards 2017. To prestiżowy konkurs marketingowy, ceniony na całym świecie. Nagradza i promuje kampanie, które wyróżniają się na rynku poprzez najbardziej efektywne działania komunikacyjne oraz wysokie wyniki.

Podczas uroczystej gali na Zamku Królewskim w Warszawie Prezes Fundacji odebrał od wiceministra Marka Tombarkiewicza nagrodę w konkursie Sukces Roku 2017, organizowanym przez wydawnictwo Termedia. Otrzymaliśmy wyróżnienie za działalność charytatywną oraz wprowadzenie gry charytatywnej War on Cancer.

ii. W 2017 roku fundacja kontynuowała kampanię społeczną pod hasłem „ONKOMAPA – razem tworzymy przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych w Polsce”, skierowaną do pacjentów i osób towarzyszących. Celem kampanii była aktywizacja tych grup docelowych do oceny satysfakcji z usług wielu podmiotów medycznych działających w obszarze onkologii w Polsce i wspólnego tworzenia zawsze aktualnego przewodnika po ośrodkach onkologicznych. Kampania była realizowana w prasie i Internecie. Dzięki działaniom promocyjnym w 2017 roku portal odwiedziło 238 tysięcy zainteresowanych tematem osób.

iii. Fundacja Alivia współpracowała z organizacjami pacjentów dotkniętych chorobami przewlekłymi przy kampanii „Choroba? Pracuję z nią!”. To inicjatywa chorych przewlekle, którzy mimo swojej choroby i konieczności jej długofalowego leczenia, nie chcą rezygnować z pracy zawodowej. W ramach

kampanii "Choroba? Pracuję z nią!" na portalu ONKOMAPA.PL oznaczyliśmy szpitale, które posiadają specjalne sale do podań podskórnych. Odrębnymi ikonami zostały oznaczone te placówki, które umożliwiają umówienie wizyty na konkretny dzień i godzinę, nie wymagając, aby pacjent stawiał się wczesnym rankiem "po numerkach". Szpitale, które spełniają oba kryteria otrzymały godło "Szpitala przyjaznego". Kampania "Choroba? Pracuję z nią!" otrzymała dwie główne nagrody w konkursie Złote Spinacze 2017. Celem konkursu jest podnoszenie standardów w branży Public Relations oraz kreowanie jej pozytywnego wizerunku poprzez promowanie najlepszych, najbardziej kreatywnych i rzetelnie wykonanych projektów zrealizowanych w Polsce.

iv. Fundacja została partnerem kampanii edukacyjnej „BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa” dotyczącej profilaktyki raka piersi i problemów kobiet z zaawansowanym rakiem piersi, organizowanej przez Fundację „OnkoCafe. Razem Lepiej”. Jej przekaz skierowany był do mężczyzn, zaś koncepcja została oparta na popularnej dyscyplinie sportu zwanej CrossFit’em. Kampania otrzymała honorowy patronat Małżonki Prezydenta RP – Agaty Kornhauser-Dudy.

v. Fundacja kontynuowała partnerstwo przy kampanii edukacyjnej „Wykorzystaj czas na życie”, czyli o życiu z zaawansowanym rakiem piersi. Choć o raku piersi mówi się bardzo dużo, to przeważnie w kontekście badań skrinningowych i profilaktyki. Nieco inaczej jest w przypadku zaawansowanego raka piersi, który wciąż jest tematem tabu. Jest on chorobą nieuleczalną, dlatego niechętnie poruszana zarówno przez media, jak i społeczeństwo. Tymczasem postęp medycyny sprawia, że pojawiają się wciąż nowe możliwości leczenia tego typu nowotworu, który już dziś możemy traktować jako chorobę przewlekłą. W ramach kampanii „Wykorzystaj czas na życie” powstał film dokumentalny „Chce mi się żyć”, zorganizowane zostały również warsztaty dla pacjentek, podczas których organizatorzy starali się pokazać im, że każdy dzień jest ważny oraz nauczyć, jak można korzystać z życia. Stworzona została też strona internetowa [www.wykorzystajczasnazycie.pl](http://www.wykorzystajczasnazycie.pl). To platforma, na której oprócz praktycznych porad dotyczących zdrowego stylu życia, opieki i radzenia sobie z emocjami, kobiety z zaawansowanym rakiem piersi mogą znaleźć wsparcie, które jak same mówią jest im bardzo potrzebne. Za pośrednictwem strony mogą skontaktować się z innymi kobietami, które są w podobnej sytuacji i zmagają się z nawrotem choroby. Kampania otrzymała honorowy patronat Małżonki Prezydenta RP – Agaty Kornhauser-Dudy.

vi. Przedstawiciele Alivii brali udział jako paneliści w VII edycji Letniej Akademii Onkologicznej. LAO to cykliczna impreza, która jest miejscem spotkań ekspertów z dziennikarzami i pacjentami.

5) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

Fundacja Onkologiczna Alivia podejmowała w 2017 roku szereg działań rzeczniczych, skierowanych do instytucji administracji centralnej, środowiska parlamentarnego oraz innych interesariuszy uczestniczących w wypracowaniu rozwiązań istotnych dla systemu opieki onkologicznej, finansowanego ze środków publicznych. Celem wszystkich podejmowanych aktywności było inicjowanie lub uczestniczenie w pracach koncepcyjnych oraz legislacyjnych Ministerstwa Zdrowia oraz innych instytucji kreujących politykę zdrowotną w Polsce. Ponadto, przedstawiciele Fundacji brali udział w inicjatywach podejmowanych przez wiele organizacji pozarządowych działających na rzecz pacjentów z chorobami nowotworowymi. Poniżej znajduje się lista najistotniejszych projektów realizowanych w 2017 r. (informacje dotyczące niżej wymienionych aktywności były publikowane na stronie internetowej [www.alivia.org.pl](http://www.alivia.org.pl)):

a) konsultacja aktów prawnych, dotyczących modyfikacji publicznego systemu opieki nad pacjentami onkologicznymi:

- i. projektów założeń do ustaw,
- ii. projektów ustaw,
- iii. projektów rozporządzeń Ministra Zdrowia,
- iv. zarządzeń Prezesa Narodowego Funduszu Zdrowia.

b) inicjowanie oraz uczestnictwo w posiedzeniach:

- i. sejmowej Komisji Zdrowia,
  - ii. zdrowotnych Zespołów Parlamentarnych (Parlamentarny Zespół ds. Onkologii; Parlamentarny Zespół ds. Organizacji Ochrony Zdrowia, Parlamentarny Zespół ds. Praw Pacjentów);
- Kalendarium działań (wybrane – więcej na stronie [alivia.org.pl/jak-pomagamy/dzialania-rzecznicze/](http://alivia.org.pl/jak-pomagamy/dzialania-rzecznicze/)):  
Styczeń

Spotkaliśmy się z Przewodniczącym oraz Zastępcami Przewodniczącego sejmowej Komisji Zdrowia, aby omówić postulaty organizacji pacjenckich do systemu refundacyjnego. Posłowie wyrazili zainteresowanie współpracą przy pracach legislacyjnych oraz poprosili o kierowanie poprawek do Komisji w przypadku prac nad nowelizacją ustawy refundacyjnej.

#### Luty

Na nasz wniosek Przewodniczący Parlamentarnego Zespołu ds. Praw Pacjentów zorganizował posiedzenie, podczas którego walczyliśmy o wprowadzenie publicznego systemu, który umożliwiłby monitorowanie opinii pacjentów onkologicznych. Obecny na posiedzeniu wiceminister zdrowia zapewnił, że będzie to element wprowadzony po uchwaleniu ustawy o jakości w ochronie zdrowia i bezpieczeństwie pacjenta.

#### Marzec

Zorganizowaliśmy konferencję, podczas której opublikowaliśmy raport dotyczący dostępności leków onkologicznych w Polsce. W wydarzeniu wzięli udział Parlamentarzyści oraz eksperci medyczni. Tego dnia wystąpiliśmy do instytucji publicznych z prośbami o spotkania w sprawie omówienia dramatycznej sytuacji Polaków walczących z rakiem.

#### Kwiecień

W grupie piętnastu organizacji pacjenckich z całego kraju opublikowaliśmy stanowisko do sprawozdania ministra zdrowia z funkcjonowania ustawy refundacyjnej. Zwróciliśmy uwagę na złamanie obietnicy o przeznaczeniu oszczędności na dotychczas niefinansowane leki. Dokument wraz z raportem opublikowanym w marcu był przedmiotem spotkań z ponad dwudziestoma Parlamentarzystami ze wszystkich klubów.

#### Maj

W Sejmie odbyło się dedykowane posiedzenie, podczas którego zaprezentowaliśmy wyniki raportu dotyczącego dostępności leków onkologicznych w Polsce. W spotkaniu wzięła udział m.in. Pani Doktor Elżbieta Senkus-Konefka, która nadzoruje tworzenie europejskich standardów leczenia raka piersi. Po dyskusji Parlamentarny Zespół ds. Praw Pacjentów, złożony z posłów partii rządzącej, opublikował stanowisko wzywające rząd do poprawy sytuacji chorych.

#### Czerwiec

Spotkaliśmy się w Ministerstwie Zdrowia z wiceministrem Markiem Tombarkiewiczem, który poinformował, że warunkiem poprawy dostępności leków onkologicznych jest podwyższenie wydatków na refundację. Należy oddać Ministerstwu, że od połowy 2016 r. zrefundowano więcej leków niż przez poprzednich wiele lat łącznie. Jednak brak środków przekłada się jednoznacznie na brak możliwości zasypania przepaści dzielącej polskich pacjentów od leczenia zgodnego z aktualną wiedzą medyczną. Postanowiliśmy zawalczyć w Kancelarii Premiera oraz Ministerstwie Finansów o dodatkowe środki.

#### Lipiec-Sierpień

Protestowaliśmy przeciwko nowemu planowi finansowemu NFZ na 2018 r., w którym przeznaczono kilka miliardów złotych na leczenie szpitalne, a wydatki na refundację miały wzrosnąć symbolicznie. Mogłoby to oznaczać, że resort zdrowia zamroziłby pozytywne decyzje refundacyjne na 2018. Po naszej interwencji dostaliśmy zaproszenie na spotkanie w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

#### Wrzesień

Spotkaliśmy się z Beatą Kempą, szefową Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, która poinformowała nas o priorytetowym znaczeniu onkologii dla rządu. Zapowiedziała zmiany organizacyjne, prace nad monitorowaniem efektywności opieki w ośrodkach onkologicznych oraz zlecenie przygotowania analizy kosztowej dostosowania schematu leczenia onkologicznego do wytycznych towarzystw naukowych. Aktywnie uczestniczyliśmy w Forum Ekonomicznym w Krynicy oraz prezentowaliśmy w resorcie zdrowia projekt sfinansowania systemu pozwalającego docelowo na wynagradzanie ośrodków na podstawie uzyskiwanych wyników leczenia chorych.

#### Październik

Spotkaliśmy się w Ministerstwie Zdrowia z nowym wiceministrem zdrowia odpowiedzialnym za politykę lekową. Rozmawialiśmy o wynikach marcowego raportu, postulatach wobec ustawy refundacyjnej oraz bieżących wyzwaniach. W tym samym tygodniu na nasz wniosek odbyło się posiedzenie sejmowej Komisji ds. Kontroli Państwowej, podczas którego zwróciliśmy uwagę na nasz projekt Kolejkoskop. Jego wyniki wskazują, że istnieje gigantyczna dysproporcja między regionami w dostępie do badań diagnostycznych pomimo tego, że obywatele wszędzie płacą tę samą składkę zdrowotną.

#### Listopad

Wzięliśmy udział w spotkaniu Rady Dialogu Społecznego – miejsca spotkania rządu, pracodawców oraz związków zawodowych. Rozmawialiśmy o projekcie wdrożenia w Polsce sieci ośrodków kompleksowego leczenia raka piersi. Jesteśmy jednym z wnioskodawców tego projektu. Wszyscy

uczestnicy dyskusji poparli ten pomysł, my podkreślaliśmy konieczność zapewnienia chorym dostępu do chemioterapii i rehabilitacji jak najbliżej miejsca zamieszkania.

#### Grudzień

Wspólnie z szesnastoma organizacjami pacjenckimi z całego kraju przygotowaliśmy petycję skierowaną do rządu w sprawie nowelizacji planu finansowego Narodowego Funduszu Zdrowia oraz zasady zwiększenia wydatków refundacyjnych do 17%. Drugą petycję skierowaliśmy do firm farmaceutycznych, w których zaapelowaliśmy o racjonalną politykę cenową. Dodatkowe nakłady na leki mają służyć pacjentom, a nie właścicielom firm. Otrzymaliśmy pismo od nowego szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów, w którym wyraził zainteresowanie stanowiskiem resortów w tej sprawie.

c) aktywne uczestnictwo w konferencjach naukowych, wydarzeniach branżowych, sympozjach oraz debatach:

i. Przedstawiciele fundacji brali udział jako paneliści w II Kongresie Zdrowia Pracodawców RP – Zdrowie a odpowiedzialny rozwój. Celem Kongresu była analiza obowiązującego w Polsce systemu rozwiązań zdrowotnych z perspektywy zarówno środowiska medycznego, pracodawców, a przede wszystkim pacjenta, aby wypracować jak najlepsze rekomendacje dla decydentów. Podejmowane tematy obejmowały efektywność i bezpieczeństwo oraz rolę innowacji w nowoczesnej służbie zdrowia. Podejmowane działania rzecznicze obejmowały starania na rzecz modyfikacji organizacji opieki onkologicznej, zwiększenia przejrzystości podejmowania decyzji dotyczących refundacji leków ze środków publicznych, zwiększenia dostępności terapii, wdrożenia rejestrów medycznych oraz monitorowania jakości i satysfakcji pacjentów w onkologii oraz akredytacji ośrodków ochrony zdrowia. Zarząd Fundacji podjął decyzję o kontynuacji podjętych inicjatyw w 2018 roku, jak również upublicznianiu przebiegu i efektu tych prac.

6) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

a) Fundacja stale prowadzi Program pomocy finansowej dla chorych na nowotwory złośliwe - „Skarbonka”. W 2017 roku, m.in. dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Skarbonka 3 346 320 zł na ratowanie ich zdrowia i życia - to prawie 300 tysięcy więcej niż w 2016 roku. W trakcie 2017 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 178 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej). i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 297 osób.

b) Fundacja stale prowadzi projekt konsultacyjno-interwencyjny “Czerwona skrzynka” poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. W 2017 roku fundacja odpowiedziała na ponad 3 000 maili i 2000 zapytań telefonicznych.

c) Fundacja stale realizuje projekt ONKOMAPA – przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych. ONKOMAPA.PL to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii.

Dzięki projektowi ONKOMAPA pacjenci onkologiczni oraz osoby im towarzyszące mają możliwość:

- i. wyrażania swojego zdania/opinii n/t tego w jaki sposób postrzegają poszczególne elementy systemu ochrony zdrowia w zakresie onkologii,
- ii. zapoznania się ze zagregowanymi, jak i szczegółowymi opiniami/ocenami przekazanymi przez innych pacjentów.

W 2017 roku portal Onkomapa wskazał 238 tysięcy osobom najbardziej przyjaznego lekarza i ośrodek w ich okolicy.

d) Program pomocy osobom z guzami mózgu – dzięki wsparciu firmy MagForce fundacja prowadzi program wsparcia informacyjno-logistycznego dla osób ze złośliwymi guzami mózgu.

e) Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2017 z pomocy FPN skorzystało 22 pacjentów onkologicznych, którym zostało przekazane wsparcie na łączną kwotę 16 500 zł.

7) Współpraca z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi stowarzyszeniami i instytucjami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji:

a) Fundacja Alivia w 2017 roku fundacja współpracowała z następującymi podmiotami:

Towarzystwa naukowe:

- NCCN
- ESMO

- Polskie Lekarskie Towarzystwo Radiologiczne
- Polskie Towarzystwo Patologów
- Polskie Towarzystwo Radioterapii Onkologicznej
- Polskie Towarzystwo Onkologiczne
- Polskie Towarzystwo Urologiczne
- Polskie Towarzystwo Chirurgii Onkologicznej
- Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej
- Polskie Towarzystwo do Badań nad Rakiem Piersi

Organizacje pacjenckie:

- European Cancer Patient Coalition
- Alivia UK
- Stowarzyszenie na Rzecz Walki z chorobami Nowotworowymi SANITAS
- Stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny
- Fundacja „Pokonaj Raka”
- Stowarzyszenie Wspierające Chorych na Chłoniaki Sowie Oczy
- Fundacja Onkocafe-Razem Lepiej
- Polskie Towarzystwo Stomijne POLILKO
- Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj Życie!
- Stowarzyszenie na Rzecz Walki z Rakiem Jajnika Niebieski Motyl
- Fundacja OmeaLife
- Stowarzyszenie Mężczyzn z chorobami Prostaty im. Prof. T. Koszarowskiego „Gladiator”

Instytucje publiczne:

- Ministerstwo Zdrowia
- Ministerstwo Edukacji Narodowej
- Kancelaria Prezesa Rady Ministrów
- Narodowy Fundusz Zdrowia
- Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia
- CSIOZ
- Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji
- Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - PZH
- Rzecznik Praw Pacjenta
- Rzecznik Praw Obywatelskich

Samorządy zawodowe:

- Naczelna Izba Aptekarska
- Naczelna Izba Pielęgniarek i Położnych
- Naczelna Izba Lekarska

- Inne:

- Związek Pracodawców Innowacyjnych Firm Farmaceutycznych INFARMA
- Izba Gospodarcza Farmacja Polska
- Związek Pracodawców Polskich Firm Farmaceutycznych
- Pracodawcy RP
- Lewiatan
- Business Centre Club

8) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami

a) Fundacja prowadzi portal internetowy dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną [www.alivia.org.pl](http://www.alivia.org.pl). Stronę fundacji – [www.alivia.org.pl](http://www.alivia.org.pl) odwiedziło w 2017 roku aż 1,305,507 osób.

9) gromadzenie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji:

- a) fundacja prowadzi projekt pozyskiwania stałych Darczyńców fundacji,
- b) jako jedna z wielu organizacji przystąpiliśmy do kampanii „Napisz Testament” promującej pisanie testamentów i wspieranie w nich organizacji pozarządowych,
- c) Firma Husqvarna już po raz drugi, w partnerstwie z Fundacją Alivia, przeprowadziły kampanię „Podziel się Mocą”. Celem kampanii było włączenie się w walkę z rakiem piersi oraz wsparcie podopiecznych Fundacji Onkologicznej Alivia. W ramach kampanii przygotowano specjalne różowe wersje pilarki H450. Środki z ich sprzedaży zostały przekazane na rzecz działań Fundacji Alivia.



1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji  <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	2000000	
	Osoby prawne	40	

2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała  <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	
--	--

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Działalność portali internetowych: a) W ramach własnego portalu internetowego <a href="#">alivia.org.pl</a> Fundacja Alivia prowadzi Bazę wiedzy o raku. Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. W 2017 roku w bazie opublikowano 39 nowych artykułów poświęconych różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. Baza wiedzy o raku została odwiedzona 224 tysiące razy w 2017 roku. b) Portal <a href="#">Kolejkoskop.pl</a> jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans	63.12.z

magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Portal Kolejkoskop ma na celu dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza.

c) Prosto w Raka – portal o medycynie personalizowanej i badaniach molekularnych. Celem projektu jest edukacja pacjentów i osób im bliskich w zakresie terapii celowanych i badań wskazujących mutacje, których określenie ma znaczenie w doborze leczenia.

d) Portal ONKOMAPA - przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych w Polsce”, skierowany do pacjentów i osób towarzyszących. Na portalu pacjenci oceniają poziom satysfakcji z usług ośrodków onkologicznych i lekarzy, z którymi mogą się zapoznać inni chorzy.

ochrona i promocja zdrowia	<p>Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania: a) Fundacja stale prowadzi Program pomocy finansowej dla chorych na nowotwory złośliwe - „Skarbonka”. W 2017 roku, m.in. dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Skarbonka 3 346 320 zł na ratowanie ich zdrowia i życia - to prawie 300 tysięcy więcej niż w 2016 roku. Środki zostały przekazane na refundację wydatków związanych z leczeniem: leki, konsultacje, diagnostykę, dojazdy do ośrodka leczenia, zakwaterowanie przy ośrodku leczenia, artykuły rehabilitacyjne i medyczne. W trakcie 2017 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 178 chorych nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej), i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 297 osób.</p> <p>b) Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2017 z pomocy FPN skorzystało 22 pacjentów onkologicznych.</p>	88.99.z
----------------------------	--	---------

ochrona i promocja zdrowia	Stosunki międzyludzkie (Public Relations) i komunikacja: W dniu Światowego Dnia Walki z Rakiem zainaugurowaliśmy już trzecią odsłonę kampanii „Wojna z rakiem”. Dzięki wsparciu PGE Narodowego na elewacji Stadionu zostało wyświetlone hasło „WALCZ”, wzywające Polaków do zadbania o swoje zdrowie oraz zaangażowanie w pomoc innym chorym. Równocześnie zainaugurowane zostały licytacje pamiątek sportowych, w tym podpisanej koszulki Arkadiusza Milika, napastnika piłkarskiej reprezentacji Polski, płyta z autografem Ewy Chodakowskiej oraz Narodowy Test Wiedzy o Raku, którego wyniki pozwolą stwierdzić czy Polacy są odpowiednio przygotowani, aby wypowiedzieć rakowi wojnę. Kampania „Wojna z rakiem” ma na celu przełamanie stereotypu chorego na raka poprzez zwrócenie uwagi na bohaterstwo, odwagę i niezłomność pacjentów, którzy zmagają się z chorobą nowotworową i, mimo obciążającego leczenia, nie poddają się – walczą o zdrowie i życie. W tej walce często potrzebują pomocy i solidarności osób zdrowych.	70.21.z
----------------------------	---	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	ochrona i promocja zdrowia	<p>Stosunki międzyludzkie (Public Relations) i komunikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundacja Alivia współpracowała z fundacją OnkoCafe przy projekcie kampanii edukacyjnej „BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa”. Wspólnie promowaliśmy sztukę badania i wsparcia kobiet z rakiem piersi, w tym z chorobą zaawansowaną.</li> <li>• Fundacja Alivia współpracowała z organizacjami pacjentów dotkniętych chorobami przewlekłymi przy kampanii „Choroba? Pracuję z nią!”. To inicjatywa pacjentów, którzy mimo swojej choroby i konieczności jej długofalowego leczenia, nie chcą rezygnować z pracy zawodowej.</li> <li>• Fundacja współpracowała z innymi organizacjami i firmą Novartis w obszarze kształtowania komunikacji do pacjentów i uwzględnienia ich perspektywy.</li> <li>• Fundacja prowadziła działalność informacyjną w zakresie swoich działań i zachęcała do stałego wspierania fundacji.</li> </ul>	70.21.z

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
<p>5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>		

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	7,446,850.08 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	7,335,208.25 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	20,451.08 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	73,223.79 zł
e) Pozostałe przychody	17,966.96 zł

#### 2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	2,801,174.56 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0.00 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	4,534,033.69 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	3,036,140.28 zł
c) z darowizn od osób prawnych	1,497,893.41 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł

2.4. Z innych źródeł		111,641.83 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		2,175,358.31 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		3,363,303.22 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	a) Realizacja pomocy społecznej w postaci wsparcia finansowego osób chorych na nowotwory złośliwe - podopiecznych programu "Skarbonka". W trakcie 2017 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 178 chorych nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej) i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 297 osób. W ramach programu fundacja ufundowała wydatki podopiecznych związane z leczeniem: leki, konsultacje, diagnostykę, dojazdy o ośrodka leczenia, rehabilitację, artykuły rehabilitacyjne i medyczne. b) Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2017 z pomocy FPN skorzystało 22 pacjentów onkologicznych.	3,363,303.22 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Realizacja pomocy społecznej w postaci wsparcia finansowego osób chorych na nowotwory złośliwe - podopiecznych programu "Skarbonka". W trakcie 2017 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 178 chorych nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej) i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 297 osób. W ramach programu fundacja ufundowała wydatki podopiecznych związane z leczeniem: leki, konsultacje, diagnostykę, dojazdy o ośrodka leczenia, re	3,363,303.22 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 3,363,303.22 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		5,617,615.62 zł 3,363,303.22 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		5,434,236.89 zł 0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		22,220.93 zł
d) koszty finansowe		0.00 zł
e) koszty administracyjne		31,338.00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		129,645.63 zł 0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		174.17 zł 360,013.34 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1,900,971.36 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-1,769.85 zł

5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	1,648,188.04 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	0.00 zł
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:  <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:  <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	9.0 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	7.3 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5.0 osób	
<b>2. Członkowie</b>		



2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0.00 osób fizycznych
		0.00 osób prawnych
<b>3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0.00 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
	b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	4.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	4.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	3.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	3.00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	456,263.78 zł
a) z tytułu umów o pracę	451,465.78 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	439,982.69 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	11,483.09 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	4,798.00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	456,263.78 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	21,793.36 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	434,470.42 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	17,239.21 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	38,021.98 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8,500.00 zł			
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8,500.00 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
<b>VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
<b>VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym</b>				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
<b>IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych</b> <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów	
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli	
1	Mazowiecki Urząd Wojewódzki Wojewoda Mazowiecki			1	
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Bartosz Poliński - Prezes Zarządu Agata Polińska - Wiceprezes Zarządu 09.07.2018	Data wypełnienia sprawozdania		