

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2019		

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-07-01

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. WĄWOZOWA	Nr domu 11	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-796	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 266 03 40
Nr faksu	E-mail info@alivia.org.pl	Strona www www.alivia.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2010-06-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-17		
5. Numer REGON	14243549800000	6. Numer KRS	0000358654
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartosz Poliński	Prezes Zarządu	TAK
	Agata Polińska	Wiceprezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Janusz Jaśkiewicz	Przewodniczący Rady	TAK
	Katarzyna Zawisza-Mlost	Wiceprzewodnicząca Rady	TAK
	Paulina Chrabąłowska	Członek Rady	TAK
	Teresa Lipowska	Członek Rady	TAK
	Mateusz Trojanowski	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja została powołana w celu: a) ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii, b) wspomagania działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, c) pomocy społecznej, w tym pomocy osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia, d) działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych, e) wspierania nauki i edukacji w zakresie onkologii, f) działalności charytatywnej na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin, g) reprezentowania interesów pacjentów onkologicznych, h) promocji oraz organizacji wolontariatu.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych, b) realizację programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej, c) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce, d) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji, e) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu, f) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych, g) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory, h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji, i) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, j) wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, k) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami, l) działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji, m) działalność strażniczą, monitoringową w obszarze ochrony zdrowia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	
Fundacja realizuje swoje cele poprzez: 1. Wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych: a) w ramach własnego portalu internetowego Fundacja Alivia prowadzi Bazę wiedzy o raku i dział Nowości onkologiczne. Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Publikowane artykuły traktują o nowościach z dziedziny onkologii, profilaktyki, podstawowych informacjach o chorobach nowotworowych, poradach dla pacjentów. W 2019 roku w bazie opublikowano 54 nowe artykuły poświęcone różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. Baza wiedzy o raku została odwiedzona 537 708 razy w 2019 roku, b) Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil fundacji śledzi już ponad 47 690 czytelników. 2. Szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz	

NP BP

zwiększenia ich dostępności w Polsce poprzez:

a) realizację projektu Kolejkoskop – kontrola dostępności badań obrazowych w publicznej opiece zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop.pl jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop ma na celu:

- dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza,
- aktywizowanie społeczeństwa w obszarze monitorowania długości kolejek do badań obrazowych w ramach publicznej opieki zdrowotnej.

W ramach realizacji projektu prowadzone były działania promocyjne oraz rzecznicze, których celem było zwiększenie dostępu do wysokokosztowej diagnostyki obrazowej dla pacjentów onkologicznych w Polsce. Dzięki portalowi Kolejkoskop ponad 350 000 tys osób w 2019 roku znalazło ośrodek z najkrótszą kolejką do badań obrazowych.

b) realizację projektu edukacyjnego „Prosto w raka” przybliżającego pacjentom, a także społeczeństwu zagadnienia medycyny personalizowanej oraz znaczenia diagnostyki molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych. Kontynuowane były działania w ramach portalu Prostowraka.pl oraz były prowadzone działania komunikacyjno-promocyjne. Portal Prostowraka.pl został odwiedzony w 2019 roku ponad 25 560 razy.

c) realizację projektu Oncoindex.org. Oncoindex to pierwszy wskaźnik pozwalający na monitorowanie dostępu polskich pacjentów do terapii onkologicznych zgodnych z aktualną wiedzą medyczną. W ramach projektu Fundacja Alivia cyklicznie zleca przygotowanie analizy zbieżności schematu leczenia finansowanego przez Narodowy Fundusz Zdrowia z wytycznymi ESMO (Europejskiego Towarzystwa Onkologii Klinicznej). Badania naukowe dowodzą, że ich przestrzeganie sprawia, że pacjenci zmagający się z rakiem mogą żyć dłużej;

d) realizację działań rzeczniczych, których celem jest reprezentacja problemów osób chorych onkologicznie w debacie publicznej, przed instytucjami prawodawczymi oraz w mediach, w tym:

- działania rzecznicze kontynuowane po publikacjach kolejnych wartości Oncoindexu,
- działania rzecznicze w obszarze dostępności do wysokokosztowych badań obrazowych w ramach publicznej służby zdrowia (dane statystyczne z Kolejkoskop.pl),
- działania rzecznicze w obszarze wprowadzania standardów leczenia i diagnostyki, rejestrów, monitorowania skuteczności leczenia i satysfakcji pacjentów z opieki zdrowotnej w Polsce, tworzenia centrów doskonałości, finansowania terapii onkologicznych i innych problemów chorych na raka;

e) współpracę z innymi organizacjami o profilu zbliżonym do działalności Fundacji w ramach niesienia pomocy podopiecznym Programu Skarbonka.

3. Organizacja spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji:

a) organizacja spotkań z pacjentami i Podopiecznymi Fundacji, podczas których eksperci współpracujący z Fundacją dzielili się wiedzą z zakresu nowoczesnych terapii.

b) organizacja dedykowanych szkoleń na zlecenie podmiotów zewnętrznych chcących poszerzać wiedzę z zakresu onkologii wśród swoich pracowników lub współpracowników

4. Prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w ośrodkach masowego przekazu:

a) przedstawiciele fundacji wielokrotnie poruszali w ogólnopolskich i lokalnych mediach kwestie związane z tematyką chorób onkologicznych, jakością i efektywnością polskiego systemu opieki onkologicznej oraz naświetlali problemy pacjentów,

b) realizacja kampanii społecznej naświetlającej problemy chorych – „SMS-y mogą pokonać raka”. Kampania miała zachęcić obywateli do dostrzeżenia społecznego problemu, którym jest rosnąca liczba pacjentów z chorobami nowotworowymi, również w ich najbliższym otoczeniu.

Podkreślone zostało również znaczenie zaangażowania osób zdrowych w poprawę sytuacji chorych,

c) w 2019 Fundacja prowadziła działania mass-mediowe, które dały ogółem 1687 publikacji i dotarły do ponad 19 milionów odbiorców. Kalendarium działań:

Styczeń

60 publikacji, które dotyczyły m.in. niskiego poziomu refundacji leków onkologicznych w Polsce, długiego czasu oczekiwania na badania obrazowe oraz pilotażu Krajowej Sieci Onkologicznej.

Luty

183 publikacje, poruszające takie tematy jak m.in. długi czas oczekiwania na badania obrazowe, nietransparentność prac zespołu do spraw opracowania nowych regulacji z zakresu praw i obowiązków pacjenta, czy konieczność zmian w planie finansowania NFZ.

Marzec

Pojawiły się 117 publikacje, dotyczące przede wszystkim dramatycznej sytuacji pacjentów i ich problemu z dostępem do leków refundowanych w Szpitalu nr 4 w Lublinie. Obejmowały także m.in. informacje o długości kolejek do badań i apele o wsparcie Podopiecznych Fundacji.

Kwiecień

W 44 publikacje mówiliśmy m.in. o propozycjach nowej listy refundacyjnej, oraz apelowaliśmy o przeznaczenie 13 emerytury na diagnostykę i leczenie raka. Informowaliśmy również o powstaniu nowego ośrodka leczenia guzów mózgu w Lublinie.

Maj

W 63 publikacjach informowaliśmy, że dostęp do nowych terapii pozostaje wciąż na bardzo niskim poziomie. Analizowaliśmy także projekt kompleksowego leczenia raka płuca.

Czerwiec

73 publikacje poruszały kwestie związane z rozporządzeniem Ministerstwa Zdrowia o kompleksowym i szybkim leczeniu raka piersi, czy z nową ustawą o Narodowej Strategii Onkologicznej. Zapraszaliśmy również na spotkanie z ekspertami, poświęcone terapii guzów mózgu. Apelowaliśmy również o wsparcie naszych podopiecznych.

Lipiec

Pojawiło się 91 publikacji, które poświęcone były m.in. rejestrom medycznym w zakresie onkologii, oraz debacie przedwyborczej o ochronie zdrowia. Pojawiły się też apele o wsparcie chorych pod opieką Fundacji.

Sierpień

W 112 publikacjach zwracaliśmy uwagę na dramat kobiet pozbawionych dostępu do leków na raka piersi. Informowaliśmy również o długości kolejek do badań diagnostycznych.

Wrzesień

268 publikacji poświęcone było m.in. kampanii „Polska to chory kraj”, dostępność terapii lekowych w Polsce i prośbom o wsparcie naszych podopiecznych.

Październik

573 publikacji poruszało kwestie m.in. rejestrów medycznych w onkologii. Nadal trwała również kampania „Polska to chory kraj”. Informowaliśmy również o trudnej sytuacji naszych podopiecznych i prosiliśmy o ich wsparcie.

Listopad

Pojawiło się 69 publikacji, w których tematami przewodnimi było głównie skrócenie się kolejek do badań obrazowych, a także apele o wsparcie podopiecznych Fundacji.

Grudzień

W 34 publikacjach pojawiały się m.in. analizy dostępności do nowoczesnych leków i nowych pozycji na liście refundacyjnej, czy dane o długości kolejek oraz apele o wsparcie podopiecznych Fundacji.

5. Reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

Fundacja Onkologiczna Alivia podejmowała w 2019 roku szereg działań rzeczniczych, skierowanych do instytucji administracji centralnej, środowiska parlamentarnego oraz innych interesariuszy uczestniczących w wypracowaniu rozwiązań istotnych dla systemu opieki onkologicznej, finansowanego ze środków publicznych. Celem wszystkich podejmowanych aktywności było inicjowanie lub uczestniczenie w pracach koncepcyjnych i legislacyjnych Ministerstwa Zdrowia oraz innych instytucji kreujących politykę zdrowotną w Polsce. Ponadto, przedstawiciele Fundacji brali udział w inicjatywach podejmowanych przez wiele organizacji pozarządowych działających na rzecz pacjentów z chorobami nowotworowymi. Poniżej znajduje się lista najistotniejszych projektów realizowanych w 2019 r. (informacje dotyczące niżej wymienionych aktywności były publikowane na stronie internetowej www.alivia.org.pl):

a) konsultacja aktów prawnych, dotyczących modyfikacji publicznego systemu opieki nad pacjentami onkologicznymi:

- projektów założeń do ustaw,
- projektów ustaw,
- projektów rozporządzeń Ministra Zdrowia,
- zarządzeń Prezesa Narodowego Funduszu Zdrowia.

b) inicjowanie oraz uczestnictwo w posiedzeniach:

- sejmowej Komisji Zdrowia,
- zdrowotnych Zespołów Parlamentarnych (Parlamentarny Zespół ds. Onkologii; Parlamentarny Zespół ds. Organizacji Ochrony Zdrowia, Parlamentarny Zespół ds. Praw Pacjentów); Kalendarium działań (wybrane – więcej na stronie <https://alivia.org.pl/o-fundacji/dzialania-rzecznicze/>):

Styczeń

Przedstawiliśmy nowe wyniki portalu Oncoindex, które potwierdziły, że prawie połowa nowoczesnych i zalecanych leków onkologicznych jest w Polsce niedostępna.

Wraz z innymi organizacjami pacjenckimi sprzeciwialiśmy się wprowadzeniu pilotażu Krajowej Sieci Onkologicznej w takiej

postaci, w jakiej została ona zaplanowana. Projekt zawierał szereg niekorzystnych dla pacjentów rozwiązań.

Luty

Z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem podsumowaliśmy realizację rządowych obietnic z zakresu onkologii. Informowaliśmy także o tragicznej sytuacji finansowej NFZ i apelowaliśmy o nowelizację planu finansowego na rok 2019.

Marzec

Nagłośniliśmy dramat 60 pacjentów z Lublina, którzy nie otrzymywali refundowanego leczenia.

Po naszej interwencji Prezes NFZ przeznaczył dodatkowe 900 mln zł na poprawę dostępności do świadczeń medycznych.

Kwiecień

Wzięliśmy udział w otwarciu pierwszego ośrodka terapii nowotworów mózgu metodą NanoTherm w Polsce. Śledziliśmy działania Ministerstwa Zdrowia w zakresie prac nad wdrażaniem rejestrów medycznych w dziedzinie onkologii.

Apelowaliśmy o przeznaczenie całości środków z projektu 13 emerytury na leczenie chorób nowotworowych. Wystąpiliśmy w tej sprawie do premiera, ministra zdrowia i ministra finansów.

Maj

Wskazaliśmy, że według nowego Oncoindexu, 44 z 93 rekomendowanych leków nie jest dostępna dla polskich pacjentów. Po naszych apelach Ministerstwo Zdrowia skierowało na refundację leków onkologicznych dodatkowe 200 mln zł.

Czerwiec

Bartosz Poliński, prezes Fundacji, został członkiem Rady do spraw Interoperacyjności Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia.

Lipiec

Wraz z innymi organizacjami pacjenckimi zorganizowaliśmy debatę wyborczą dot. ochrony zdrowia.

Agata Polińska wzięła udział w spotkaniu Grupy Roboczej Rzeczników Pacjentów w Europejskim Towarzystwie Onkologii Klinicznej.

Ponownie zaapelowaliśmy do Ministra Zdrowia o informacje w sprawie stanu prac nad rejestrami medycznymi w onkologii.

Sierpień

Apelowaliśmy wraz z innymi organizacjami pacjenckimi o zmiany w leczeniu raka piersi. Dzięki temu udało się wprowadzić na listę refundacyjną dwa nowe leki.

Wrzesień

Zostaliśmy partnerem kampanii „Polska to chory kraj”, która poświęcona jest katastrofalnej kondycji publicznej ochrony zdrowia.

Październik

Monitorowaliśmy i apelowaliśmy o przyspieszenie prac nad rejestrami medycznymi w zakresie onkologii. Wzywaliśmy też do określenia konkretnego terminu, w którym poznamy dane dotyczące skuteczności leczenia w polskich placówkach.

Po decyzji Rady Ministrów o wdrożeniu programu rewitalizacji Centrum Onkologii w Warszawie apelowaliśmy do premiera Mateusza Morawieckiego o prezentację spójnej i wiarygodnej strategii poprawy systemu.

Listopad

Zostaliśmy laureatem programu grantowego koordynowanego przez MSD Polska. Dzięki temu będziemy badać efektywne wykorzystanie innowacyjnych terapii w leczeniu nowotworów.

Uczestniczyliśmy w tworzeniu Rady Organizacji Pacjenckich przy Rzeczniku Praw Pacjenta.

Grudzień

Zaprezentowaliśmy wyniki Oncoindexu na 5. Forum Organizacji Pacjenckich Europy Środkowo Wschodniej.

6. Organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

a) „Skarbonka”. W 2019 roku, m.in. dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Skarbonka 3 999 911,65 zł na ratowanie ich zdrowia i życia - to ponad 200 tys zł więcej niż w 2018 roku. W trakcie 2019 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 179 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej) i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla ponad 296 osób.

b) Fundacja stale prowadzi projekt konsultacyjno-interwencyjny „Czerwona Skrzynka” poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. Kontaktując się z fundacją telefonicznie lub mailowo, pacjenci onkologiczni i ich bliscy mogą liczyć na pomoc w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i formalnych. W 2019 roku fundacja odpowiedziała na ponad 1600 maili i 3300 zapytań telefonicznych.

c) Program pomocy osobom z guzami mózgu – program ten ma za zadanie edukację w zakresie zachorowań na guzy mózgu,

pomoc doradczą i logistyczną skierowaną specjalnie do tej grupy chorych.

d) Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2019 z pomocy FPN skorzystało 26 pacjentów onkologicznych.

e) Fundacja stale realizuje projekt ONKOMAPA – przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych. ONKOMAPA.PL to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii. Celem projektu jest ogólnopolska aktywizacja obywateli do monitoringu kilkuset onkologicznych placówek medycznych, które stanowią instytucje zaufania publicznego

Dzięki projektowi ONKOMAPA pacjenci onkologiczni oraz osoby im towarzyszące mają możliwość:

- wyrażania swojego zdania/opinii na temat tego, w jaki sposób postrzegają poszczególne elementy systemu ochrony zdrowia w zakresie onkologii,

- zapoznania się ze zagregowanymi jak i szczegółowymi opiniami/ocenami przekazanymi przez innych pacjentów.

W 2019 roku portal Onkomapa wskazał ponad 150 tys. osób najbardziej przyjaznego lekarza i ośrodek w ich okolicy.

7. Współpraca z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji poprzez:

- realizację inicjatyw o charakterze rzeczniczym z wieloma organizacjami działającymi w obszarze onkologii, zarówno w Polsce, jak i na poziomie europejskim,

- realizację inicjatyw o charakterze edukacyjnym z wieloma organizacjami działającymi w obszarze onkologii w Polsce;

- współpracę z Alivia Foundation UK w zakresie rozszerzenia działalności programu Skarbonka;

- współpracę z innymi organizacjami o profilu zbliżonym do działalności Fundacji w ramach niesienia pomocy podopiecznym Programu Skarbonka;

Fundacja Alivia w 2019 roku współpracowała z następującymi podmiotami:

Towarzystwa naukowe:

ESMO (The European Society for Medical Oncology)

Polskie Lekarskie Towarzystwo Radiologiczne

Polskie Towarzystwo Patologów

Polskie Towarzystwo Onkologiczne

Polskie Towarzystwo Urologiczne

Polskie Towarzystwo Chirurgii Onkologicznej

Polskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej

Polskie Towarzystwo do Badań nad Rakiem Piersi

Organizacje pacjenckie:

European Cancer Patient Coalition

Alivia UK

Stowarzyszenie na Rzecz Walki z chorobami Nowotworowymi SANITAS

Stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny

Fundacja „Pokonaj Raka”

Stowarzyszenie Wspierające Chorych na Chłoniaki Sowie Oczy

Fundacja Onkocafe-Razem Lepiej

Polskie Towarzystwo Stomijne POLILKO

Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj Życie!

Fundacja Omealife

Stowarzyszenie Mężczyzn z chorobami Prostaty im. Prof. T. Koszarowskiego „Gladiator”

Fundacja Gwiazda Nadziei

Fundacja NoPASArak

Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Nowotwory Krwi w Zamościu

Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych na Chłoniaki „Przebiśnięg”

Stowarzyszenie Neurofibromatozy Polska Alba Julia

Instytucje publiczne:

Ministerstwo Zdrowia

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów

Narodowy Fundusz Zdrowia

Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowia

CSIOZ

Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - PZH

Rzecznik Praw Pacjenta

Rzecznik Praw Obywatelskich

Samorządy zawodowe:
Naczelna Izba Lekarska

Inne:
Ogólnopolska Federacja Onkologiczna

8. Wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, poprzez:

a) realizację projektu „Baza wiedzy o raku” - programu edukacyjnego podnoszącego poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Fundacja prowadzi stronę internetową poświęconą nowotworom złośliwym i ich leczeniu, gdzie publikuje bieżące nowości onkologiczne, artykuły i wywiady ze specjalistami.

9. Prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami

Fundacja prowadzi portal internetowy dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną www.alivia.org.pl, gdzie publikuje aktualności z obszaru onkologii oraz istotne dla chorych oraz ich najbliższych informacje. Stronę fundacji – www.alivia.org.pl odwiedziło w 2019 roku 3 mln 156 tys. osób.

10. Działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji poprzez:

- fundraisingowe działania komunikacyjne dotyczące działalności fundacji oraz kampanie społeczne,
- realizację projektu mającego na celu pozyskanie stałych darczyńców fundacji.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☒ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne	19140912	
Osoby prawne	85	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja
(Np. zwierzęta, zabytki)

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania: a) Fundacja stale prowadzi Program pomocy finansowej dla chorych na nowotwory złośliwe - 'Skarbonka'. W 2019 roku, m.in. dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Skarbonka 3 999 911,65 zł na ratowanie ich zdrowia i życia - to ponad 200 000 tysięcy więcej niż w 2018 roku. W trakcie 2019 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 179 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej) i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 296 osób. b) Fundacja stale prowadzi projekt konsultacyjno-interwencyjny "Czerwona Skrzynka" poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. W 2019 roku fundacja odpowiedziała na wiele zapytań mailowych i telefonicznych. c) Fundacja prowadzi Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2019 z pomocy FPN skorzystało 26 pacjentów onkologicznych. d) Program pomocy osobom z guzami mózgu – dzięki wsparciu firmy MagForce fundacja prowadzi program wsparcia informacyjno-logistycznego dla osób ze złośliwymi guzami mózgu.	88.99.z	3 999 911,65 zł

2	ochrona i promocja zdrowia	Działalność portali internetowych: a) w ramach portalu internetowego alivia.org.pl Fundacja prowadzi Bazę wiedzy o raku i dział Nowości onkologiczne. Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Publikowane artykuły traktują o nowościach z dziedziny onkologii, profilaktyki, podstawowych informacjach o chorobach nowotworowych, poradach dla pacjentów. W 2019 roku w Bazie wiedzy o raku były publikowane nowe artykuły poświęcone różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. b) Projekt Kolejkoskop – jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop ma na celu dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza c) Projekt „Prosto w raka” - portal o medycynie personalizowanej oraz diagnostyce molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych d) Projekt ONKOMAPA – przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych. ONKOMAPA.PL to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii.	63.12.z	0,00 zł
---	----------------------------	---	---------	---------

3	ochrona i promocja zdrowia	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja: W roku 2019 przedstawiliśmy nowe wyniki portalu Oncoindex, które potwierdziły, że prawie połowa owoczenych i zalecanych leków onkologicznych jest w Polsce niedostępna. Wskazaliśmy, że według nowego Oncoindexu, 44 z 93 rekomendowanych leków nie jest dostępna dla polskich pacjentów. Zaprezentowaliśmy wyniki Oncoindexu na 5. Forum Organizacji Pacjenckich Europy Środkowo Wschodniej. Z okazji Światowego Dnia Walki z Rakiem podsumowaliśmy realizację rządowych obietnic z zakresu onkologii. Informowaliśmy także o tragicznej sytuacji finansowej NFZ i apelowaliśmy o nowelizację planu finansowego na rok 2019. Apelowaliśmy o przeznaczenie całości środków z projektu 13 emerytury na leczenie chorób nowotworowych. Wystąpiliśmy w tej sprawie do premiera, ministra zdrowia i ministra finansów. Śledziliśmy działania Ministerstwa Zdrowia w zakresie prac nad wdrażaniem rejestrów medycznych w dziedzinie onkologii. Monitorowaliśmy i apelowaliśmy o przyspieszenie prac nad rejestrami medycznymi w zakresie onkologii. Wzywaliśmy też do określenia konkretnego terminu, w którym poznamy dane dotyczące skuteczności leczenia w polskich placówkach. Wraz z innymi organizacjami pacjenckimi zorganizowaliśmy debatę wyborczą dot. ochrony zdrowia oraz apelowaliśmy o zmiany w leczeniu raka piersi.	70.21.z	0,00 zł
---	----------------------------	--	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja: W 2019 roku Fundacja współpracowała z fundacją OnkoCafe przy projekcie kampanii edukacyjnej „BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa”. Wspólnie promowano sztukę badania i wsparcia kobiet z rakiem piersi, w tym z chorobą zaawansowaną. Kampania "BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa" powstała z inicjatywy Fundacji OnkoCafe – Razem Lepiej, jej partnerem jest Novartis Oncology. Celem kampanii jest zachęcenie do systematycznych badań i edukacja na temat choroby, jaką jest zaawansowany rak piersi. W 2019 roku przedstawiciele Fundacji brali udział w warsztatach i panelach dyskusyjnych na temat stanu onkologii w Polsce jak i na świecie. Fundacja przeprowadzała dedykowane szkolenia z zakresu onkologii. Na zlecenie firmy McCormick przygotowała i przeprowadziła szkolenie dotyczące wspierania osób bliskich chorujących na chorobę onkologiczną oraz pokazujące jak zachować własną równowagę.	70.21.z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☐ Tak ☒ Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	9 468 053,38 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	9 290 936,08 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	28 093,25 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	102 257,56 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 764 762,93 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5 467 078,80 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	4 249 063,36 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 218 015,44 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		236 211,65 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		945 775,70 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		3 999 911,65 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	a) Realizacja pomocy społecznej w postaci wsparcia finansowego osób chorych na nowotwory złośliwe - podopiecznych programu "Skarbonka". W 2019 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 179 nowych podopiecznych i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 296 osób. W ramach programu fundacja ufundowała wydatki podopiecznych związane z leczeniem: leki, konsultacje, diagnostykę, dojazdy o ośrodka leczenia, rehabilitację, artykuły rehabilitacyjne i medyczne. b) Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2019 z pomocy FPN skorzystało 26 pacjentów onkologicznych.	3 999 911,65 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		

1	a) Realizacja pomocy społecznej w postaci wsparcia finansowego osób chorych na nowotwory złośliwe - podopiecznych programu "Skarbonka". W 2019 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 179 nowych podopiecznych i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 296 osób. W ramach programu fundacja ufundowała wydatki podopiecznych związane z leczeniem: leki, konsultacje, diagnostykę, dojazdy o ośrodka leczenia, rehabilitację, art.rehabilitacyjne i medyczne	3 999 911,65 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		9 253 554,64 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		8 846 219,06 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		32 497,12 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		2 683,31 zł
e) koszty administracyjne		371 699,68 zł
f) pozostałe koszty ogółem		455,47 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		103 419,01 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		444 717,02 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-4 403,87 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	2 205 229,38 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☐ Tak ☒ Nie

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		15 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		10,83 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		5 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☒ Tak ☐ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		12 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	12 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		8 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	8 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 033 325,26 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	995 957,51 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	985 457,51 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	10 500,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	37 367,75 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 033 325,26 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	26 254,83 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 007 070,43 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		15 000,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		3 300,61 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	15 700,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń
(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

VI. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				☐ Tak ☒ Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

VIII. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne			☐ Tak ☒ Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

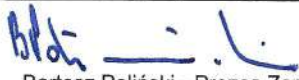
Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		☒ Tak ☐ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

W 2020 roku Rada Fundacji podjęła decyzję o badaniu sprawozdania finansowego za rok 2019 przez niezależnego biegłego rewidenta.

Po zapoznaniu się z księgami Fundacji biegły rewident stwierdził, że sprawozdanie finansowe w sposób rzetelny i jasny przedstawia obraz sytuacji majątkowej i finansowej Fundacji na dzień 31.12.2019 r. i jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Fundację przepisami prawa oraz statutem Fundacji oraz zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 Ustawy o rachunkowości.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	 Bartosz Poliński - Prezes Zarządu Agata Polińska - Wiceprezes Zarządu 	Data wypełnienia sprawozdania	2020-07-01
--	--	-------------------------------	------------