

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-04-20

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. NIEDŹWIEDZIA	Nr domu 4C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-737	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 266 03 40
Nr faksu	E-mail info@alivia.org.pl	Strona www www.alivia.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2010-06-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-17		
5. Numer REGON	14243549800000	6. Numer KRS	0000358654
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartosz Kamil Poliński	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Agata Izabela Polińska	Wiceprezes Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Janusz Grzegorz Jaśkiewicz	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Teresa Maria Lipowska Zaliwska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Paulina Dorota Chrabałowska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Katarzyna Zawisza-Młost	Członek Rady Fundacji	TAK
	Mateusz Konrad Trojanowski	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została powołana w celu:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii, b) wspomagania działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, c) pomocy społecznej, w tym pomocy osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia, d) działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych, e) wspierania nauki i edukacji w zakresie onkologii, f) działalności charytatywnej na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin, g) reprezentowania interesów pacjentów onkologicznych, h) promocji oraz organizacji wolontariatu.
--	---

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych, b) realizację programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej, c) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce, d) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji, e) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w ośrodkach masowego przekazu, f) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych, g) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory, h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji, i) wspierania rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, j) wspieranie oraz organizację inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, k) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami, l) działania fundraisinowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji, m) działalność strażniczą, monitoringową w obszarze ochrony zdrowia.
---	---

<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>1. Wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych.</p> <p>W ramach własnego portalu internetowego Fundacja Alivia prowadzi Bazę wiedzy o raku, a w niej dział poświęcony nowościom onkologicznym. Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Publikowane artykuły zawierają: nowości z dziedziny onkologii, profilaktyki, podstawowe informacje o chorobach nowotworowych oraz porady dla pacjentów.</p> <p>W 2022 roku w bazie opublikowano 100 nowych artykułów poświęconych różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. Baza wiedzy o raku została odwiedzona, w 2022 roku, 768 089 razy. Ponadto zorganizowano 5 webinarów, które na żywo obejrzało ponad 740 osób. Zapisy wydarzeń dotarły do ponad 9 700 użytkowników mediów społecznościowych.</p> <p>Fundacja prowadzi profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil fundacji śledzi już ponad 93 000 czytelników.</p>	

2. Szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce poprzez:

- realizację projektu Kolejkoskop – kontrola dostępności badań obrazowych w publicznej opiece zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop.pl jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop ma na celu:

> dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza,

> aktywizowanie społeczeństwa w obszarze monitorowania długości kolejek do badań obrazowych w ramach publicznej opieki zdrowotnej.

W ramach realizacji projektu prowadzone były działania promocyjne, których celem było zwiększenie dostępu do wysokokosztowej diagnostyki obrazowej dla pacjentów onkologicznych w Polsce. Dzięki portalowi Kolejkoskop ponad 462 tysiące osób w 2022 roku znalazło ośrodek z najkrótszą kolejką do badań obrazowych. W 2022 roku rozpoczęliśmy również proces rebrandingu i przebudowy portalu. W 2023 roku nastąpi uruchomienie nowej wersji strony pod nazwą Alivia Onkoskaner.

- współpracę z innymi organizacjami o profilu zbliżonym do działalności Fundacji w ramach niesienia pomocy podopiecznym Programu Alivia Onkozbiórka.

- realizację projektu edukacyjnego „Prosto w raka” przybliżającego pacjentom, a także społeczeństwu, zagadnienia medycyny personalizowanej oraz znaczenia diagnostyki molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych. Kontynuowane były działania w ramach portalu Prostowraka.pl oraz były prowadzone działania komunikacyjno-promocyjne. Portal Prostowraka.pl został odwiedzony w 2022 roku 148 500 tysięcy razy.

- realizację projektu Oncoindex pokazującego poziom refundacji w Polsce terapii onkologicznych zarejestrowanych w ostatnich 15 latach przez Europejską Agencję Medyczną (EMA) i rekomendowanych przez Europejskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej (ESMO). Portal został odwiedzony w 2022 roku przez ponad 38 tysięcy użytkowników.

- realizację działań rzeczniczych, których celem jest reprezentacja osób chorych onkologicznie w debacie publicznej, przed instytucjami prawodawczymi oraz w mediach, w tym: działania rzecznicze kontynuowane po publikacjach kolejnych wartości Oncoindexu; działania rzecznicze w obszarze dostępności do wysokokosztowych badań obrazowych w ramach publicznej służby zdrowia (dane statystyczne z Kolejkoskop.pl); działania rzecznicze w obszarze wprowadzania standardów leczenia i diagnostyki, rejestrów, monitorowania skuteczności leczenia i satysfakcji pacjentów z opieki zdrowotnej w Polsce, tworzenia centrów doskonałości, Narodowej Strategii Onkologicznej, Krajowej Sieci Onkologicznej, finansowania terapii onkologicznych i innych problemów chorych na raka; współpracę z innymi organizacjami o profilu zbliżonym do działalności Fundacji w ramach niesienia pomocy podopiecznym Programu Alivia Onkozbiórka.

3. Organizacja spotkań:

- w ramach projektu Baza wiedzy o raku Fundacja organizowała spotkania online i webinaria dla pacjentów i Podopiecznych, podczas których eksperci współpracujący z Fundacją dzielili się wiedzą z zakresu nowoczesnych terapii:

> styczeń 2022 webinar pt. "Nowotwory krwi – jak zachować czujność onkologiczną" - spotkanie z hematologami i psychoonkologiem.

> marzec 2022 webinar pt "Rak jajnika - jak walczyć by z nim wygrać?" - spotkanie ginekologiem onkologicznym i onkologiem klinicznym.

> maj 2022: "Skóra pod czujnym okiem dermatologa i onkologa" - spotkanie z dermatologiem i onkologiem nt czerniaka.

> wrzesień 2022 -webinar pt. "Rak prostaty - jestem po leczeniu i co dalej?" spotkanie z urologiem i onkologiem klinicznym.

> grudzień 2022 webinar pt: "Obejmujemy pomocą chorych na raka - wsparcie finansowe" - spotkanie z pracownikami Onkofundacji Alivia nt wsparcia oferowanego pacjentom.

4. Prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu

Przedstawiciele Fundacji wielokrotnie poruszali w ogólnopolskich i lokalnych mediach kwestie związane z tematyką chorób onkologicznych, jakością i efektywnością polskiego systemu opieki onkologicznej oraz naświetlali problemy pacjentów. W 2022 roku Fundacja prowadziła działania mass-mediowe, które dały ogółem 1752 publikacji.

W styczniu ukazało się 65 publikacji. Przedstawione zostały m.in. nowe wyniki portalu Oncoindex, które pokazały, że Polska nie nadąża za osiągnięciami medycyny, a chorzy pilnie potrzebują dostępu do rekomendowanych terapii.

W lutym ukazało się 76 publikacji, w których Alivia poinformowała opinię publiczną m.in. o kampanii edukacyjnej z okazji

Światowego Dnia Walki z Rakiem. Podczas kampanii na nośnikach AMS w 70 miastach Polski wyemitowanych zostało ponad pół miliona reklam i treści edukacyjnych związanych z profilaktyką nowotworów. Kreacje były wyświetlane na wiatkach przystanków, w centrach handlowych oraz klubach fitness.

W marcu ukazało się 38 publikacji. Opisana została m.in. kampania informacyjna OnkoUkraina dedykowana uchodźcom z Ukrainy, którzy wymagają leczenia onkologicznego w Polsce. Kampania została objęta patronatem honorowym Rzecznika Praw Pacjenta.

W kwietniu ukazało się 41 publikacji.

W maju ukazało się 69 publikacji. Przedstawione zostały wyniki Oncoindexu - wskaźnika mierzącego poziom dostępności do terapii onkologicznych. Wzrósł on w Polsce o 2 punkty w porównaniu ze styczniem 2022. Bardzo ważne zmiany dla pacjentów nastąpiły m.in. w refundacji leków w raku wątroby czy nerki.

W czerwcu ukazało się 48 publikacji. Alivia informowała o kampanii "Buy My Cancer", która połączyła współczesną sztukę, nowoczesną medycynę, naukę i technologie NFT, aby ratować życie pacjentów onkologicznych.

W lipcu ukazało się 55 publikacji.

W sierpniu ukazało się 576 publikacji. Fundacja informowała m.in. o przekształceniu słynnej Skarbonki w nowoczesny portal Alivia Onkozbiórka.

We wrześniu ukazały się 83 publikacje. Onkofundacja Alivia ogłosiła, że po aktualizacji wrześniowej listy refundacyjnej Oncoindex, wskaźnik mierzący poziom dostępności do terapii onkologicznych, wyniósł tylko 33 na 100 punktów. Tysiące Polek i Polaków chorych na raka wciąż nie ma szans na nowoczesne leczenie.

W październiku ukazały się 122 publikacje. Alivia ogłosiła konkurs na szpital onkologiczny dziesięciolecia i lekarza przyjaznego chorym na raka oraz informowała o kampanii profilaktycznej raka piersi. Tym razem nasze treści zostały wyemitowane ponad 3 miliony razy! Ponownie edukowaliśmy w galeriach handlowych, klubach fitness i na wiatkach przystanków.

Projekt Buy My Cancer zdobył 3 nagrody na najważniejszych w Polsce festiwalach kreatywności - KTR i Innovation. Tytuł „Best of Charity”, czyli biały miecz festiwalu KTR, tytuł „Best of Innovation” (Charity) w konkursie Innovation oraz prestiżową nagrodę „Best of Meta” (brąz)!

W listopadzie ukazało się 555 publikacji. Opisano m.in. kampanię Movember, która miała prowokować do dyskusji o zdrowiu intymnym mężczyzn.

W grudniu ukazały się 24 publikacje.

5. Reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

Styczeń:

- Uczestniczyliśmy w spotkaniu Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta. Zwróciliśmy uwagę na potrzebę rozwiązań w ramach opieki koordynowanej w Polsce oraz w zakresie zwiększenia zgłaszalności do programów profilaktyki wtórnej, w tym raka płuca, jelita grubego oraz raka piersi.

Luty:

- Agata Polińska, Wiceprezesa Onkofundacji, została jurorem Listy Stu 2021, czyli organizowanego przez „Puls Medycyny” rankingu najbardziej wpływowych osób w polskiej medycynie i systemie ochrony zdrowia.

Maj:

- Apelowaliśmy do Ministerstwa Zdrowia o przekazanie informacji o planie wydatkowania dodatkowych środków na refundację oraz wykorzystanie wcześniej niewydanych pieniędzy na leczenie pacjentów.

Sierpień:

- Joanna Frątczak-Kazana opowiadała o projekcie Buy My Cancer podczas XII Letniej Akademii Onkologicznej dla Dziennikarzy. Kampania Buy My Cancer łączyła sztukę, medycynę, naukę i technologię NTF. Środki z pierwszej edycji projektu trafiły na konto Onkofundacji Alivia i zostały przeznaczone na pokrycie kosztów leczenia pacjentów zakwalifikowanych do terapii metodą CAR-T cells.

Wrzesień:

- Joanna Frątczak-Kazana reprezentowała Onkofundację na największym w Europie kongresie onkologicznym - ESMO 2023.

Była panelistką sesji: „Patient Advocates and their expertise: How to get involved?” przedstawiając temat pozyskiwania środków finansowych oraz współprowadzącą sesję „Best practices across Europe”.

Październik:

- Wraz z innymi organizacjami pacjenckimi wzięliśmy udział w spotkaniu z Maciejem Miłkowskim w sprawie dostępności pacjentów do terapii lekowych ze szczególnym uwzględnieniem raka piersi.

- Agata Polińska, Wiceprezesa Onkofundacji Alivia, była panelistką podczas konferencji „Europejskie Forum Nowych Idei”. Wzięła udział w dyskusji na temat „Biznes i trzeci sektor - wspólne cele”.

- Bartosz Poliński, Prezes Onkofundacji Alivia, wziął udział w panelu dyskusyjnym nt. danych medycznych podczas VI Kongresu Wizji Zdrowia.

- Wzięliśmy udział w Gali BRA Day, której głównym organizatorem od 2014 roku jest Wojewódzkie Wielospecjalistyczne Centrum Onkologii i Traumatologii im. M. Kopernika w Łodzi. Ideą BRA Day jest promowanie profilaktyki raka piersi i rekonstrukcji piersi po mastektomii.

Listopad:

- Uczestniczyliśmy w posiedzeniach Komisji Zdrowia, w tym m.in: w sprawie projektu zmiany ustawy o zawodach lekarza i lekarza dentystry, w obszarze dotyczącym przeniesienia do NFZ zadań finansowanych dotychczas przez budżet państwa bez dodatkowego finansowania.

- Zwróciliśmy się do Ministra Zdrowia Adama Niedzielskiego z pytaniami dotyczącymi opracowania, publikacji i wdrożenia standaryzacji postępowania diagnostyczno-terapeutycznego w dziedzinie onkologii

6. Organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

- W kwietniu 2022 roku uruchomiliśmy nową odsłonę dotychczasowego programu Skarbonka - Alivia Onkozbiórka. Dzięki nowej odsłonie serwisu, chorzy w jeszcze łatwiejszy sposób mogą gromadzić środki na leczenie, a ich Darczyńcy na bieżąco śledzić przebieg zbiórki - ile środków zostało już wykorzystanych przez Podopiecznego oraz na co dokładnie zostały przeznaczone. W 2022 roku, m.in. dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Alivia Onkozbiórka 4 907 470,12 zł na ratowanie ich zdrowia i życia. W trakcie 2022 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 112 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej), a na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 577 osób. W lipcu z sukcesem zakończyliśmy jedną z największych zbiórek w historii Onkofundacji. Nasz Podopieczny, Jakub Burnos, zebrał 900 000 zł na ratującą życie terapię CAR-T cells. Zbiórkę wsparło prawie 5 000 Darczyńców.

- Fundacja stale prowadzi projekt konsultacyjno-interwencyjny "Czerwona Skrzynka" poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych problemów, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. Kontaktując się z fundacją telefonicznie lub mailowo, pacjenci onkologiczni i ich bliscy mogą liczyć na pomoc w rozwiązywaniu problemów prawnych, organizacyjnych i formalnych. W 2022 roku fundacja odpowiedziała na ponad 913 maili i ponad 2037 zapytań telefonicznych.

- W marcu 2022 roku rozpoczęliśmy również projekt OnkoUkraina dla pacjentów onkologicznych przybywających do Polski z Ukrainy, objętej wojną z Rosją. W ramach projektu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych trudności, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. Realizowaliśmy również tłumaczenia dokumentacji medycznej, oraz przejazdu do i z placówek onkologicznych. W 2022 roku w ramach projektu odpowiedzieliśmy na około 3000 zapytań telefonicznych i mailowych. Zrealizowaliśmy około 150 tłumaczeń dokumentacji medycznej i 100 przejazdów do i z placówek medycznych.

- Fundacja prowadzi również Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej, w ramach którego przyznaje wsparcie pacjentom w wyjątkowo trudnej sytuacji materialnej. W 2022 roku wsparcia udzielono 47 razy.

- w związku z wybuchem epidemii SARS-CoV-2 Fundacja kontynuowała realizację projektu ONKOOBRONA CZAS WALKI obejmującego:

> ONKOTAXI SENIOR - celem projektu było zapewnienie bezpłatnego i bezpiecznego transportu do placówek medycznych dla osób powyżej 65 roku życia, chorych na nowotwory złośliwe podczas trwania epidemii SARS-COV- 2 w Polsce. W ciągu zaledwie 4 miesięcy odbyło się 1150 kursów.

- Fundacja stale realizuje projekt ONKOMAPA – przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych. ONKOMAPA.PL to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii. Celem projektu jest ogólnopolska aktywizacja obywateli do monitoringu kilkuset onkologicznych placówek medycznych, które stanowią instytucje zaufania publicznego. Dzięki projektowi ONKOMAPA pacjenci onkologiczni oraz osoby im towarzyszące

mają możliwość:

> wyrażania swojego zdania/opinii na temat tego, w jaki sposób postrzegają poszczególne elementy systemu ochrony zdrowia w zakresie onkologii,

> zapoznania się ze zagregowanymi jak i szczegółowymi opiniami/ocenami przekazanymi przez innych pacjentów. W 2022 roku portal Onkomapa wskazał ponad 416 tysiącom osób najbardziej przyjaznego lekarza i ośrodek w ich okolicy. 4 października, w Światowy Dzień Onkologii, ogłosiliśmy konkurs na szpital onkologiczny dziesięciolecia oraz lekarza przyjaznego chorym na raka. Chcemy podsumować 10 lat istnienia portalu Onkomapa.pl i wyróżnić placówki onkologiczne oraz lekarzy przyjaznych pacjentom. Ogłoszenie wyników nastąpi w czerwcu 2023 roku.

- W maju uruchomiliśmy pilotażowy projekt dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich, gdzie poprzez rejestrację otrzymują pakiet benefitów i darmowych usług, zapewniających wsparcie na każdym etapie leczenia. Wsparcie ma także dawać ułatwiony dostęp do rzetelnych informacji publikowanych na naszych portalach.

Fundacja Alivia w 2022 roku współpracowała z następującymi podmiotami:

Towarzystwa naukowe:

- ESMO - European Society of Medical Oncology,
- ASCO (American Society of Clinical Oncology).

Organizacje pacjenckie:

- European Cancer Patient Coalition,
- European Cancer Organization,
- Ogólnopolska Federacja Onkologiczna,
- Alivia Hiszpania,
- Stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny,
- Fundacja „Pokonaj Raka”,
- Fundacja Onkocafe-Razem Lepiej,
- Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj Życie!,
- Fundacja OmeaLife,
- Stowarzyszenie Mężczyzn z Chorobami Prostaty im. Prof. T. Koszarowskiego „Gladiator”,
- Stowarzyszenie Neurofibromatozy Polska Alba Julia,
- Fundacja MY Pacjenci.

Instytucje publiczne:

- Ministerstwo Zdrowia,
- Narodowy Fundusz Zdrowia,
- CSIOZ,
- Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji,
- Rzecznik Praw Pacjenta.

8. Wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, poprzez:

- realizację projektu „Baza wiedzy o raku”, programu edukacyjnego podnoszącego poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Fundacja prowadzi stronę internetową poświęconą nowotworom złośliwym i ich leczeniu, gdzie publikuje bieżące nowości onkologiczne, artykuły i wywiady ze specjalistami.

9. Prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami

Fundacja prowadzi portal internetowy dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną www.alivia.org.pl, gdzie publikuje aktualności z obszaru onkologii oraz istotne dla chorych oraz ich najbliższych informacje. Stronę fundacji – www.alivia.org.pl odwiedziło w 2022 roku 871 742 osoby.

10. Działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji poprzez:

- fundraisingowe działania komunikacyjne dotyczące działalności fundacji oraz kampanie społeczne,
- realizację projektu mającego na celu pozyskanie stałych darczyńców fundacji."

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	2287587	
	Osoby prawne	60	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	<p>Działalność portali internetowych:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach portalu internetowego alivia.org.pl Fundacja prowadzi Bazę Wiedzy o Raku. Zamieszczane są tam publikacje podnoszące poziom wiedzy społeczeństwa o nowoczesnych metodach diagnostycznych i terapeutycznych w onkologii. Publikowane artykuły traktują o nowościach z dziedziny onkologii, profilaktyce, zawierają podstawowe informacje o chorobach nowotworowych, porady dla pacjentów. W 2022 roku w bazie wiedzy o raku były publikowane nowe artykuły poświęcone różnorodnej tematyce związanej z chorobami nowotworowymi. - projekt Prosto w Raka - portal o medycynie personalizowanej oraz diagnostyce molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych, - projekt Onkomapa - przewodnik po przyjaznych ośrodkach onkologicznych onkomapa.pl to portal zbierający i publikujący wyniki badań satysfakcji pacjentów i ich bliskich z jakości świadczonych usług w obszarze onkologii; - projekt Kolejkoskop - jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (raz. magnetyczny, tom. komp., PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt Kolejkoskop ma na celu dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza. W 2022 roku rozpoczęliśmy proces rebrandingu i przebudowy dotychczasowe 	63.12.z	0,00 zł

2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	<p>Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uczestniczyliśmy w spotkaniu Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta. Zwróciliśmy uwagę na potrzebę rozwiązań w ramach opieki koordynowanej w Polsce oraz w zakresie zwiększenia zgłaszalności do programów profilaktyki wtórnej, w tym raka płuca, jelita grubego oraz raka piersi. - Apelowaliśmy do Ministerstwa Zdrowia o przekazanie informacji o planie wydatkowania dodatkowych środków na refundację oraz wykorzystanie wcześniej niewydanych pieniędzy na leczenie pacjentów. - Joanna Frątczak-Kazana reprezentowała Onkofundację na największym w Europie kongresie onkologicznym - ESMO 2023. Była panelistką sesji: „Patient Advocates and their expertise: How to get involved?” przedstawiając temat pozyskiwania środków finansowych oraz współprowadzącą sesję „Best practices across Europe”. - Wraz z innymi organizacjami pacjenckimi wzięliśmy udział w spotkaniu z Maciejem Miłkowskim w sprawie dostępności pacjentów do terapii lekowych ze szczególnym uwzględnieniem raka piersi. - Uczestniczyliśmy w posiedzeniach Komisji Zdrowia, w tym m.in: w sprawie projektu zmiany ustawy o zawodach lekarza i lekarza dentystry, w obszarze dotyczącym przeniesienia do NFZ zadań finansowanych dotychczas przez budżet państwa bez dodatkowego finansowania. - Zwróciliśmy się do Ministra Zdrowia Adama Niedzielskiego z pytaniami dotyczący 	70.21.z	0,00 zł
---	---	---	---------	---------

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	<p>Pozostała pomoc społeczna bez zakwaterowania:</p> <p>- Fundacja stale prowadzi Program Pomocy finansowej dla chorych na nowotwory złośliwe - "Skarbonka". W 2022 roku wdrożyliśmy nową odsłonę portalu - Alivia Onkozbiórka. Dzięki środkom pozyskanym z 1% podatku, fundacja przekazała Podopiecznym Programu Alivia Onkozbiórka 4 907 470,12 złotych na ratowanie ich zdrowia i życia. W trakcie 2022 roku Fundacja objęła świadczeniem pomocy społecznej 112 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej) i na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 577 osób.</p> <p>- Fundacja stale prowadzi projekt konsultacyjno-interwencyjny "Czerwona Skrzynka" poświęcony pacjentom i rozwiązywaniu ich problemów. W ramach programu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych trudności, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. W 2022 roku Fundacja odpowiedziała na 913 maili i 2037 zapytań telefonicznych.</p> <p>- W marcu 2022 roku uruchomiliśmy projekt OnkoUkraina dla pacjentów onkologicznych przybywających do Polski z Ukrainy, objętej wojną z Rosją. W ramach projektu fundacja udziela porad i pomaga interweniować, jeśli to konieczne, w przypadkach różnych trudności, na które natrafiają chorzy na nowotwory złośliwe. Realizowaliśmy również tłumaczenia dokumentacji medycznej, oraz przejazdy do i z placówek.</p>	88.99.z	4 510 497,06 zł
---	---	---	---------	-----------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	<p>Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja:</p> <ul style="list-style-type: none"> - w ramach współpracy z firmą Takeda rozwijaliśmy projekty monitoringu dostępu do badań obrazowych i nowoczesnych terapii Kolejkoskop, - w ramach współpracy z firmami Mobile Scanmed, Salve Medica oraz Universitätsmedizin Greifswald w Niemczech rozwijaliśmy projekty edukacyjno-informacyjne dla pacjentów między innymi webinary, - w ramach współpracy z firmą Novartis przygotowaliśmy założenia do kampanii społecznej dotyczącej nowotworów piersi. 	70.21.Z	0,00 zł

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	16 389 448,07 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	15 717 734,53 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	170 167,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	499 862,53 zł
e) pozostałe przychody	1 684,01 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		3 017 531,65 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		32 400,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	32 400,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		12 425 148,86 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	9 057 161,67 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	3 367 987,19 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		914 367,56 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		1 975 869,40 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		4 510 497,06 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Realizacja projektu Onkozbiórka, tj. realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia Podopiecznych programun Alivia Onkozbiórka.	4 510 497,06 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia Podopiecznych programun Alivia Onkozbiórka.	4 510 497,06 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	19 295 056,34 zł	4 510 497,06 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	18 568 224,17 zł	4 510 497,06 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	170 167,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	106 295,13 zł	
e) koszty administracyjne	450 369,49 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	0,55 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	361 598,18 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-2 850 489,64 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		18 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamekami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		16,05 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		28 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 645 123,95 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 504 139,23 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 435 016,30 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	69 122,93 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	140 984,72 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 645 123,95 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 645 123,95 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		15 061,93 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 325,43 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 106,30 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	21 611,92 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami	Zatrudnienie osób z niepełnosprawnościami	PFRON	32 400,00 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
1	Fundación Oncológica Alivia				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Bartosz Kamil Poliński Agata Izabela Polińska		Data wypełnienia sprawozdania	2023-04-20