

2024/02/27/W/1

Warszawa, 27 lutego 2024 r.

**Bartosz Poliński**

Prezes Zarządu Onkofundacji Alivia

**Izabela Leszczyna**

Ministra Zdrowia

**Barbara Nowacka**

Ministra Edukacji Narodowej

*Szanowne Państwo Ministrowie,*

w imieniu Onkofundacji Alivia pragnę podziękować za pozytywną odpowiedź na wieloletnie apele środowiska pacjentów i zapowiedź wdrożenia rozwiązań z zakresu profilaktyki onkologicznej, a przede wszystkim **wprowadzenia edukacji zdrowotnej jako osobnej lekcji oraz szczepień przeciw HPV w szkołach**. Takie rozwiązania są zbieżne z postulatami naszej fundacji i ponad trzydziestu innych organizacji pacjentów.

W szczególności, mając na uwadze aktualny poziom wyszczepienia, pilne staje się podjęcie działań w zakresie modyfikacji programu szczepień przeciwko wirusowi brodawczaka ludzkiego, odpowiedzialnego za wywoływanie chorób nowotworowych takich jak rak szyjki macicy czy rak głowy i szyi. To szansa na uniknięcie tysięcy niepotrzebnych odejść pacjentów w przyszłości.

Jestem pewien, że podjęcie skoordynowanych działań na rzecz upowszechnienia szczepień jest kluczową decyzją, aby w pełni wykorzystać potencjał rozpoczętego bezpłatnego programu skierowanego do dziewcząt

i chłopców w wieku 12 i 13 lat. Dlatego też wprowadzenie szczepień przeciwko HPV w szkołach stanowi naturalne rozwiązanie. Odpowiadałoby ono na obecne wyzwania związane z osiągniętym niesatysfakcjonującym poziomem wyszczepialności, ale też stanowiłoby element budowania zdrowia publicznego.

Ważne jednak, aby szczepienia w szkołach zostały zaplanowane w sposób dający szansę na zaszczepienie jak najliczniejszej grupy. Dlatego proponujemy, aby w koordynacji z placówkami podstawowej opieki zdrowotnej posiadającymi umowę z Narodowym Funduszem Zdrowia, wyznaczyć za dni szczepień w szkołach jeden dzień powszedni oraz, zgodnie z zapowiedziami, sobotę. Ponieważ dla procesu szczepień konieczna jest zgoda opiekuna dziecka, zasadnym będzie rozszerzenie propozycji dostępnych terminów, jak również zapewnienie możliwości wyrażenia zgody na wiele sposobów. Odpowiednie wydają się zarówno rozwiązania cyfrowe takie jak Internetowe Konto Pacjenta, elektroniczne metody komunikacji rodziców ze szkołą, jak również tradycyjne zgody papierowe.

Jednocześnie chciałbym wskazać na fundamentalne znaczenie, które mają dobrze prowadzone kampanie edukacyjne, informacyjne i promocyjne. Bez nowoczesnych, dobrze zaplanowanych działań nie zostaną osiągnięte postępy w realizacji programu. Zdaję sobie sprawę z wyzwań związanych z wypracowaniem konkretnych rozwiązań systemowych, jednak jestem głęboko przekonany o możliwości osiągnięcia sukcesu. Jeszcze raz dziękuję za zaangażowanie i deklaruję pełne wsparcie Onkofundacji Alivia oraz gotowość do współpracy.

Z wyrazami szacunku,

BPoliński