

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2024		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2025-06-16	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	ALIVIA - FUNDACJA ONKOLOGICZNA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. NIEDŹWIEDZIA	Nr domu 4C	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-737	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 22 266 03 40
Nr faksu	E-mail info@alivia.org.pl	Strona www www.alivia.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2010-06-17		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2012-08-17		
5. Numer REGON	14243549800000	6. Numer KRS	0000358654
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Bartosz Kamil Poliński	Prezes Zarządu Fundacji	TAK
	Agata Izabela Polińska	Wiceprezes Zarządu Fundacji	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Janusz Grzegorz Jaśkiewicz	Przewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Teresa Maria Lipowska-Zaliwska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Paulina Dorota Chrabałowska	Członek Rady Fundacji	TAK
	Katarzyna Zawisza-Mlost	Członek Rady Fundacji	TAK
	Mateusz Konrad Trojanowski	Członek Rady Fundacji	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja została powołana w celu: a) ochrony i promocji zdrowia w zakresie onkologii, b) wspomagania działalności diagnostycznej, leczniczej oraz rehabilitacyjnej w obszarze onkologii, c) pomocy społecznej, w tym pomocy osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z chorób onkologicznych lub skutków ubocznych ich leczenia, d) działania na rzecz poprawy dostępności oraz standardów leczenia chorób nowotworowych, e) wspierania nauki i edukacji w zakresie onkologii, f) działalności charytatywnej na rzecz chorych onkologicznie oraz ich rodzin, g) reprezentowania interesów pacjentów onkologicznych, h) promocji oraz organizacji wolontariatu.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: a) wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych, b) realizację programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej, c) szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce, d) organizację spotkań, szkoleń, kursów, sympozjów oraz konferencji, e) prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz pacjentów w środkach masowego przekazu, f) reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych, g) organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory, h) współpracę z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji, i) wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową, j) wspieranie oraz organizację inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii, k) prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami, l) działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji, m) działalność strażniczą, monitoringową w obszarze ochrony zdrowia.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

1. Wydawanie i rozpowszechnianie materiałów związanych ze zwalczaniem chorób nowotworowych:

Fundacja prowadzi profile w mediach społecznościowych – na Facebooku i Instagramie – gdzie udostępnia linki do ciekawych tekstów dotyczących profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profile Fundacji obserwuje już ponad 160 000 użytkowników na Facebooku i 5 000 na Instagramie.

2. Realizacja programów profilaktyki nowotworów i oświaty zdrowotnej:

Realizacja działań w ramach projektu „Baza wiedzy o raku”:

- publikacja artykułów dotyczących profilaktyki nowotworowej,
- przeprowadzenie w marcu webinaru na temat wirusa HPV, roli badań i szczepień w profilaktyce raka szyjki macicy w ramach kampanii „Porozmawiajmy o HPV”,
- organizacja corocznych działań edukacyjnych:

>w październiku – Miesiąc Świadomości Raka Piersi,
>w listopadzie – Movember (zwiększanie świadomości raka jąder i prostaty).

3. Szerzenie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod leczenia i diagnostyki chorób nowotworowych oraz działanie na rzecz zwiększenia ich dostępności w Polsce:

Realizacja projektu Alivia Onkoskaner – kontrola dostępności badań obrazowych w publicznej opiece zdrowotnej. Portal www.onkoskaner.pl jest odpowiedzią na występujący w Polsce problem ograniczonego dostępu (kolejki) do wysokokosztowych badań obrazowych (rezonans magnetyczny, tomografia komputerowa, PET-CT) w ramach publicznej opieki zdrowotnej. Projekt ma na celu:

- dostarczenie pacjentom praktycznego narzędzia umożliwiającego wyszukanie ośrodka diagnostycznego, w którym aktualnie kolejka jest najkrótsza,
- aktywizowanie społeczeństwa w obszarze monitorowania długości kolejek do badań obrazowych w ramach publicznej opieki zdrowotnej.

W ramach realizacji projektu prowadzone były działania promocyjne, których celem było zwiększenie dostępu do wysokokosztowej diagnostyki obrazowej dla pacjentów onkologicznych w Polsce. Dzięki portalowi Alivia Onkoskaner ponad 163 tysiące osób w 2024 roku znalazło ośrodek z najkrótszą kolejką do badań obrazowych.

Realizacja projektu edukacyjnego Alivia Onkosnajper przybliżającego pacjentom, a także społeczeństwu, zagadnienia medycyny personalizowanej oraz znaczenia diagnostyki molekularnej w przebiegu leczenia nowotworów złośliwych. Kontynuowane były działania w ramach portalu oraz były prowadzone działania komunikacyjno-promocyjne. Portal www.onkosnajper.pl został odwiedzony w 2024 roku blisko 63 tysiące razy.

Realizacja projektu Alivia Oncoindex pokazującego poziom refundacji w Polsce terapii onkologicznych zarejestrowanych w ostatnich 15 latach przez Europejską Agencję Medyczną (EMA) i rekomendowanych przez Europejskie Towarzystwo Onkologii Klinicznej (ESMO). Portal został odwiedzony w 2024 roku przez 40 tysięcy użytkowników.

4. Organizacja spotkań:

W ramach projektu „Baza wiedzy o raku” Fundacja organizowała spotkania online i webinaria dla pacjentów oraz Podopiecznych. Podczas tych wydarzeń eksperci współpracujący z Fundacją dzielili się wiedzą na temat nowoczesnych terapii i wsparcia w trakcie leczenia onkologicznego.

W 2024 roku odbyły się następujące webinaria:

Styczeń 2024 – „Wyceluj prosto w raka!”

Marzec 2024 – „Co warto wiedzieć o HPV?”

Maj 2024 – „Jak mądrze pomagać, nie zapominając o sobie”

Lipiec 2024 – „Korzyści z pomocy psychoonkologicznej w chorobie nowotworowej ” – spotkanie z psychologiem

Listopad 2024 – „Diagnoza: rak piersi... Co dalej?”

Grudzień 2024 – „Rak... i co dalej? Webinar dla chorych onkologicznie i ich bliskich”

5. Prezentowanie problematyki chorób nowotworowych oraz reprezentowanie pacjentów w mediach i wobec decydentów:

Obecność w mediach

Przedstawiciele i przedstawicielki Fundacji regularnie poruszali w mediach ogólnopolskich i lokalnych tematy związane z chorobami nowotworowymi, jakością opieki onkologicznej oraz sytuacją pacjentów. W 2024 roku działania medialne Fundacji zaowocowały łącznie 2403 publikacjami w prasie, radiu, telewizji i Internecie.

Najważniejsze tematy medialne w poszczególnych miesiącach:

Styczeń (97 publikacji): działania Fundacji na rzecz wprowadzenia szczepień przeciw HPV do szkół; prezentacja wskaźnika Alivia Oncoindex, który monitoruje poziom refundacji leków onkologicznych zalecanych w leczeniu nowotworów na podstawie wytycznych opracowanych przez europejskie towarzystwa naukowe.

Luty (47 publikacji): apel Fundacji do Ministerstwa Zdrowia o odtajnienie raportu o Krajowej Sieci Onkologicznej (KSO).

Marzec (97 publikacji): informacje o czasie oczekiwania na badania obrazowe w ramach programu Alivia Onkoskaner w całej Polsce i poszczególnych województwach, które Onkofundacja Alivia monitoruje w ramach programu Alivia Onkoskaner.

Kwiecień (70 publikacji): działania edukacyjne Fundacji i kampania przeciw HPV.

Maj (61 publikacji): kontynuacja tematów związanych z edukacją zdrowotną i szczepieniami.

Czerwiec (583 publikacje): publikacje nt. portalu Moja Alivia – platformy stworzonej przez Onkofundację Alivia gwarantującej indywidualne wsparcie dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich.

Lipiec (101 publikacji): informowanie o platformie Moja Alivia i bezpłatnych konsultacjach psychoonkologicznych, które Fundacja realizuje dzięki wsparciu z budżetu Województwa Mazowieckiego.

Sierpień (46 publikacji): dalsze działania promujące platformę Moja Alivia.

Wrzesień (457 publikacji): udział Fundacji w wydarzeniach takich jak Centralny Klub Pacjenta i Klub Zdrowia.

Październik (645 publikacji): aktualizacja wskaźnika Alivia Oncoindex, informowanie o problemach finansowych NFZ, współpraca z TVN w ramach akcji „Top Model – Moda na badania”.

Listopad (60 publikacji): opinie Fundacji nt. realizacji Narodowej Strategii Onkologicznej.

Grudzień (139 publikacji): sytuacja onkologii w Polsce i dalsze działania rzecznicze Fundacji.

6. Reprezentowanie interesów osób chorych na nowotwory wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych:

Styczeń:

- Aktualizacja wskaźnika Alivia Oncoindex (wynik: 48/100 pkt – najwyższy w historii).
- Apel do Ministerstwa Zdrowia i MEN o wprowadzenie szczepień przeciw HPV w szkołach (poparty przez 30 organizacji pacjenckich).
- Spotkania z Marszałknią Moniką Wielichowską, Przewodniczącym Komisji Zdrowia Bartoszem Arłukowiczem i Ministrami.
- Udział w posiedzeniu Parlamentarnego Zespołu ds. Profilaktyki Nowotworowej – RAK STOP.

Luty:

- Start kampanii „Szczepimy przeciw HPV”.
- Spotkania z Ministrem Zdrowia nt. KSO, diagnostyki molekularnej i genetycznej.
- Apel o odtajnienie raportu z pilotażu KSO.
- Udział w konferencji „Wiedza – Świadomość – Życie” i komisjach sejmowych ds. zdrowia.

Marzec:

- Udział w Senackiej Komisji Zdrowia – deklaracja Minister Zdrowia o odtajnieniu raportu KSO.
- Aktywność wokół kolejek w ramach programu Alivia Onkoskaner.
- Udział w konferencjach nt. finansowania opieki zdrowotnej i koordynowanej opieki onkologicznej.

Kwiecień:

- Kontynuacja działań rzeczniczych i udział w podkomisjach ds. onkologii.
- Udział w II Kongresie Rzeczników Zdrowia i wydarzeniach nt. szczepień i badań klinicznych.
- Start projektu „Interwencje” – reagowanie na przypadki nierównego traktowania pacjentów.
- Spotkania z Rzecznikiem Praw Pacjenta i organizacjami kobiecymi dot. zdrowia i profilaktyki.

Maj:

- Promocja aktualizacji wskaźnika Alivia Oncoindex.
- Udział w pracach Parlamentarnego Zespołu ds. Badań Naukowych i Innowacji.
- Briefingi medialne i działania rzecznicze nt. szczepień HPV.

Czerwiec:

- Udział w Radzie Organizacji Pacjentów przy MZ.
- Współpraca w ramach inicjatywy „Onkologia Jutra” i dalsze działania wokół HPV.

Lipiec:

- Publikacja nowej strony dotyczącej rzecznictwa.
- Fundacja została członkiem Prezydium Rady Organizacji Pacjentów przy RPP.
- Apel do Premiera RP o zwiększenie nakładów na zdrowie.

Sierpień:

- Minister Zdrowia zadeklarowała wdrożenie zmian w programie szczepień przeciw HPV zgodnie z postulatami Fundacji.

Wrzesień:

- Prezentacja dostępności immunoterapii w Polsce, na podstawie projektu Alivia Oncoindex, na międzynarodowym kongresie Europejskiego Towarzystwa Onkologii Klinicznej w Barcelonie.
- Udział w Zespole Parlamentarnym ds. Wykluczenia Transportowego – tematyka KSO.
- Nagroda V-Champion za działania na rzecz profilaktyki.
- Udział w międzynarodowej konferencji "The Voice of Oncological Patient" (Zagrzeb).

Październik:

- Działania promujące projekt Alivia Oncoindex.
- Raport z realizacji Narodowej Strategii Onkologicznej.

Listopad:

- Udział w konferencji Polskiej Grupy Raka Płuca – potrzeba powstania Lung Cancer Units.
- Udział w debacie „Dziennika Gazety Prawnej” nt. finansowania NFZ.
- Przystąpienie do Okrągłego Stołu „Stop Otyłości”.

Grudzień:

- Udział w posiedzeniu Zespołu Ekspertskiego ds. wykluczenia komunikacyjnego.
- Prezentacja stanowiska nt. edukacji zdrowotnej.
- Udział w międzynarodowej konferencji European Cancer Forum 2024 w Brukseli.

7. Organizację i udzielanie prawnej, rzeczowej, organizacyjnej oraz finansowej pomocy osobom chorym na nowotwory:

W 2024 roku Fundacja Alivia kontynuowała realizację kluczowych działań wspierających osoby dotknięte chorobą nowotworową, oferując im pomoc finansową, organizacyjną, prawną i rzeczową.

Alivia Onkozbiórka – indywidualna pomoc finansowa

Sztandarowym projektem pozostaje „Alivia Onkozbiórka”, który od lat umożliwia osobom chorym na nowotwory zbieranie środków na leczenie, diagnostykę i rehabilitację. Fundacja przekazała Podopiecznym w 2024 roku kwotę 4 397 999,71 zł. Środki te miały bezpośredni wpływ na poprawę zdrowia i jakości życia osób dotkniętych chorobą nowotworową.

W 2024 roku Fundacja objęła pomocą społeczną 158 nowych Podopiecznych, zgodnie z obowiązującą umową o realizacji świadczeń pomocy społecznej. Na koniec roku prowadziliśmy aktywne zbiórki funduszy na rzecz 656 osób potrzebujących.

Centrum Obsługi Podopiecznych

W odpowiedzi na rosnące potrzeby chorych i ich bliskich Onkofundacja Alivia powołała w 2024 roku nową jednostkę organizacyjną – Centrum Obsługi Podopiecznych. Celem Centrum jest zapewnienie wsparcia informacyjnego, konsultacyjnego oraz interwencyjnego w zakresie problemów prawnych, organizacyjnych i formalnych, z jakimi mierzą się pacjenci onkologiczni i ich rodziny.

W ciągu roku Centrum udzieliło odpowiedzi na:

- 2 860 zapytań mailowych
- 1 779 zapytań telefonicznych

Dane te potwierdzają kluczowe znaczenie tej jednostki w systemie wsparcia Fundacji.

Fundusz Pomocy Nadzwyczajnej

Fundacja kontynuowała również działania w ramach Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej, przeznaczonego dla pacjentów znajdujących się w szczególnie trudnej sytuacji materialnej lub zdrowotnej. W 2024 roku z tego funduszu skorzystano 49 razy, co potwierdza jego istotną rolę jako uzupełniającego źródła wsparcia w nagłych sytuacjach życiowych.

Portal Moja Alivia

W marcu Fundacja uruchomiła nowy portal edukacyjno-społecznościowy skierowany do pacjentów onkologicznych i ich bliskich: moja.alivia.org.pl. Portal oferuje dostęp do rzetelnych informacji, wsparcia społeczności oraz benefitów, które mogą ułatwiać codzienne funkcjonowanie w trakcie leczenia.

Do końca roku:

- Zarejestrowało się na portalu ponad 6000 osób.
- Fundacja udzieliła chorym około 1500 benefitów, w tym:
 - >bezpłatne konsultacje ze specjalistami (np. psychoonkologami, dietetykami),
 - >darmowe przejazdy taxi,
 - >zniżki lub darmowe produkty i usługi od partnerów.

8. Współpraca z krajowymi, zagranicznymi oraz międzynarodowymi organizacjami, instytucjami oraz innymi podmiotami prowadzącymi działalność o profilu zbliżonym do działalności Fundacji:

Fundacja Alivia w 2024 roku współpracowała z następującymi podmiotami:

- Towarzystwa naukowe: ESMO - European Society of Medical Oncology,
- ASCO (American Society of Clinical Oncology)

Organizacje pacjenckie:

- European Cancer Patient Coalition,
- European Cancer Organization,
- Ogólnopolska Federacja Onkologiczna,
- Alivia Fundación Oncológica,
- Stichting Alivia International Foundation,
- Stowarzyszenie Polskie Amazonki Ruch Społeczny,
- Fundacja „Pokonaj Raka”,
- Fundacja Onkocafe-Razem Lepiej,
- Fundacja Rak’n’Roll – Wygraj Życie!,
- Fundacja OmeaLife,
- Stowarzyszenie Mężczyzn z Chorobami Prostaty im. Prof. T. Koszarowskiego „Gladiator”,
- Stowarzyszenie Neurofibromatozy Polska Alba Julia,
- Fundacja MY Pacjenci,
- Everything For Her,

Instytucje publiczne:

- Ministerstwo Zdrowia,
- Narodowy Fundusz Zdrowia,
- CSIOZ,
- Agencja Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji,
- Rzecznik Praw Pacjenta.

9. Wspieranie rehabilitacji i integracji społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową:

W 2024 roku Fundacja Alivia objęła pomocą społeczną 158 nowych Podopiecznych na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej. Regularne wsparcie otrzymywało również 656 osób chorujących onkologicznie, którym Fundacja umożliwiła dostęp do szerokiego wachlarza działań wspierających leczenie i rehabilitację.

Zebrane środki pozwoliły na sfinansowanie m.in.:

- turnusów rehabilitacyjnych,
- farmakoterapii,
- kosztów transportu do ośrodków leczenia,
- zakupu specjalistycznego sprzętu rehabilitacyjnego,
- operacji rekonstrukcyjnych,
- zakupu i wszczepienia implantów oraz protez.

Działania te miały na celu nie tylko poprawę stanu zdrowia, ale również wzmocnienie samodzielności i integracji społecznej osób chorujących onkologicznie. Kompleksowe wsparcie przekłada się na realną poprawę jakości życia Podopiecznych Fundacji.

10. Wspieranie oraz organizacja inicjatyw mających na celu podnoszenie poziomu wiedzy medycznej, sposobów leczenia, diagnostyki i rehabilitacji w zakresie onkologii:

W 2024 roku Fundacja Alivia kontynuowała realizację programu edukacyjnego „Baza wiedzy o raku”, którego celem jest podnoszenie poziomu wiedzy społeczeństwa na temat nowoczesnych metod diagnostycznych, terapeutycznych oraz rehabilitacyjnych w leczeniu nowotworów złośliwych.

W ramach projektu Fundacja:

- prowadzi specjalistyczną stronę internetową poświęconą tematyce onkologicznej,
- publikuje aktualne informacje ze świata medycyny onkologicznej,
- udostępnia artykuły edukacyjne, analizy oraz wywiady ze specjalistami różnych dziedzin medycyny onkologicznej.

Dzięki „Bazie wiedzy o raku” pacjenci, ich bliscy oraz osoby zainteresowane tematyką onkologiczną mogą uzyskać rzetelne, aktualne i przystępnie przedstawione informacje, co przekłada się na lepsze zrozumienie procesu leczenia i możliwość podejmowania świadomych decyzji zdrowotnych. W 2024 roku stronę odwiedziło 979 249 osób.

11. Prowadzenie witryny internetowej Fundacji służącej informowaniu o działaniach Fundacji oraz umożliwiającej wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami:

W 2024 roku Fundacja Alivia kontynuowała prowadzenie portalu internetowego www.alivia.org.pl, który stanowi główne źródło informacji o działalności Fundacji oraz platformę edukacyjną i informacyjną dla osób zainteresowanych tematyką onkologiczną.

Na stronie publikowane były:

- aktualności z zakresu onkologii,
- informacje o projektach realizowanych przez Fundację,
- materiały wspierające pacjentów i ich bliskich w procesie leczenia oraz organizacji opieki.

W 2024 roku witryna odnotowała 1 177 362 odwiedzin, co potwierdza jej istotną rolę w docieraniu do szerokiego grona odbiorców oraz budowaniu świadomości społecznej na temat wyzwań związanych z chorobami nowotworowymi.

12. Działania fundraisingowe, gromadzenie oraz pomnażanie środków pieniężnych na realizację celów Fundacji:

W 2024 roku Fundacja Alivia prowadziła intensywne działania fundraisingowe mające na celu pozyskiwanie oraz pomnażanie środków finansowych niezbędnych do realizacji celów statutowych. Działania te obejmowały:

Kampanie komunikacyjne i społeczne – Fundacja prowadziła szeroko zakrojone działania informacyjno-promocyjne, zwiększające rozpoznawalność organizacji oraz budujące zaangażowanie społeczne wokół tematyki onkologicznej. W ramach kampanii poruszano kwestie związane z leczeniem, dostępem do terapii, potrzebami pacjentów oraz skutkami choroby nowotworowej dla całych rodzin.

Projekty pozyskiwania darczyńców indywidualnych – kontynuowano i rozwijano inicjatywy mające na celu budowanie bazy stałych darczyńców wspierających Fundację regularnymi wpłatami. Podejmowano działania komunikacji mailowej oraz kampanii w mediach społecznościowych, ukierunkowane na zwiększenie liczby osób wspierających Fundację długofalowo. Dzięki prowadzonym działaniom możliwe było pozyskanie środków finansowych, które bezpośrednio przełożyły się na realną pomoc dla osób chorych na nowotwory i realizację projektów edukacyjnych, informacyjnych i rzeczniczych.

13. Działalność strażnicza, monitoringową w obszarze ochrony zdrowia:

W 2024 roku Onkofundacja Alivia prowadziła intensywne działania strażnicze i monitoringowe, mające na celu kontrolę realizacji polityk publicznych w onkologii oraz ochronę praw pacjentów. W ramach tej działalności Fundacja:

- Monitorowała realizację Narodowej Strategii Onkologicznej (NSO) – w tym wdrażanie zaplanowanych działań i wydatkowanie

środków publicznych w obszarze onkologii.

-Opublikowała niezależny raport oceniający stopień realizacji NSO, w którym szczegółowo przeanalizowano efektywność i skuteczność podejmowanych działań oraz wskazano kluczowe obszary wymagające poprawy.

-Prowadziła monitoring decyzji refundacyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem dostępności nowoczesnych terapii onkologicznych dla pacjentów w Polsce.

-Uczestniczyła w pracach legislacyjnych – przedstawiciele Fundacji brali udział w posiedzeniach komisji sejmowych i senackich dotyczących ochrony zdrowia, przedstawiając stanowisko pacjentów i postulaty środowiska onkologicznego.

-Rozwijała i prowadziła Alivia Oncoindex – narzędzie oceniające realizację postulatów pacjentów onkologicznych w zakresie dostępu do nowoczesnego leczenia lekowego w ramach systemu publicznego.

-Prowadziła monitoring wdrażania szczepień przeciw HPV w szkołach oraz edukacji zdrowotnej w zakresie profilaktyki nowotworów, w celu zwiększenia skuteczności działań profilaktycznych i edukacyjnych wśród dzieci i młodzieży.

Dzięki tym działaniom Onkofundacja Alivia konsekwentnie realizuje swoją misję rzeczniczą, wpływając na poprawę funkcjonowania systemu ochrony zdrowia z perspektywy pacjenta onkologicznego.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	29707142	
	Osoby prawne	22	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Działalność portali internetowych: Baza Wiedzy o Raku na stronie www.alivia.org.pl zawiera nowe artykuły o innowacyjnych terapiach, profilaktyce, edukacji zdrowotnej oraz poradach dla pacjentów i ich bliskich. Alivia Onkosnajper to portal o medycynie personalizowanej i diagnostyce molekularnej, prezentujący informacje o badaniach genetycznych i terapii dopasowanej do profilu guza. Alivia Onkomapa to interaktywny przewodnik po placówkach onkologicznych, oparty na opiniach pacjentów, ułatwiający wybór najlepszych ośrodków. Alivia Onkoskaner pomaga znaleźć ośrodki z krótkim czasem oczekiwania na badania obrazowe (MRI, TK, PET-CT) i pierwszą konsultację onkologiczną w ramach NFZ. Alivia Oncoindex monitoruje dostępność innowacyjnych terapii refundowanych przez NFZ, porównując je z europejskimi standardami wg ESMO. Moja Alivia to portal edukacyjno-społecznościowy dla pacjentów i ich bliskich. W 2024 r. dołączyło ponad 6 tys. użytkowników, korzystających z bezpłatnych benefitów: konsultacji, przejazdów taxi, darmowych produktów i zniżek poprawiających jakość życia.	63.12.z	0,00 zł

2	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja: Fundacja prowadziła intensywne działania medialne i rzecznicze, promując profilaktykę nowotworową, innowacyjne formy wsparcia pacjentów oraz budując wizerunek aktywnego partnera systemu ochrony zdrowia. Wystosowano apel do Ministrów Zdrowia i Edukacji o szczepienia HPV w szkołach i wprowadzenie edukacji zdrowotnej – poparły go 33 organizacje. Ruszyła kampania „Rak to nie koniec świata” z udziałem Podopiecznych, promująca nadzieję i wsparcie w chorobie. Zainaugurowano portal Moja Alivia – kompleksową platformę dla pacjentów i ich bliskich. Kampania promująca projekt była obecna w TVP, TVN, Onet i Super Expressie. W ramach Miesiąca Świadomości Raka Piersi wystartowała kampania „Dbaj o siebie pełną piersią!” realizowana z Auchan i AMS. Fundacja współpracowała z TVN przy akcji „Top Model: Moda na badania”, promując profilaktykę. Wzięła udział w European Cancer Forum w Brukseli, a także została nagrodzona tytułem V-Champion za działania na rzecz profilaktyki i szczepień. Portal Moja Alivia zdobył III miejsce w konkursie Innovation 2024.	70.21.z	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	W 2024 roku w ramach projektu Alivia Onkozbiórka fundacja przekazała Podopiecznym programu 4 397 999,71 zł, z czego dzięki środkom z 1,5% podatku 4 392 226,42 zł na ratowanie ich zdrowia i życia. W trakcie 2024 roku Fundacja objęta świadczeniem pomocy społecznej 164 nowych podopiecznych (na podstawie umowy o realizacji świadczeń pomocy społecznej), a na koniec roku prowadzono zbiórkę pieniędzy dla 706 osób. Zainaugurowaliśmy także Centrum Obsługi Podopiecznych, które zapewnia wsparcie konsultacyjne i interwencyjne pacjentom onkologicznym i ich rodzinom. Centrum odpowiedziało na 2 860 zapytań mailowych i 1 779 zapytań telefonicznych w ciągu roku. Kontynuowaliśmy również działalność Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej, który w 2024 roku udzielił wsparcia 49 razy. Uruchomiliśmy portal edukacyjno-społecznościowy dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich: moja.alivia.org.pl. Użytkownicy mogą uzyskać informacje o diagnostyce, leczeniu, a także wsparcie od specjalistów (dietetyk, psycholog, prawnik) i dostęp do benefitów (zniżki, darmowe produkty). W 2024 roku udzieliliśmy wsparcia informacyjnego ponad 6 000 osobom.	88.99.z	4 392 226,42 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	73.11.z	W ramach działalności gospodarczej w 2024 roku Fundacja Onkologiczna Alivia realizowała następujące działania: a. przeprowadzenie prelekcji podczas konferencji agentów ubezpieczeniowych, b. organizacja webinaru w języku angielskim pt. "Preventing the Unseen", dotyczącego profilaktyki onkologicznej, c. prowadzenie działań reklamowych na rzecz partnera, d. przeprowadzenie ankiety wśród osób chorych i przygotowanie raportu na temat doświadczeń i potrzeb pacjentów onkologicznych, e. kontynuacja prac technicznych związanych z portalem internetowym dla pacjentów onkologicznych oraz ich bliskich.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	17 423 701,48 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	16 291 927,93 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	90 569,11 zł
d) przychody finansowe	1 040 299,16 zł
e) pozostałe przychody	905,28 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

Druk: NIW-CRSO, Data zamieszczenia w bazie sprawozdań OPP: 2025-06-16

10

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		5 346 409,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		74 999,99 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	74 999,99 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		10 624 745,97 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	8 292 796,23 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	2 241 380,63 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	90 569,11 zł
2.4. Z innych źródeł		1 377 546,02 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		3 050 170,09 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		4 392 226,42 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia oraz dofinansowanie kosztów pogrzebu Podopiecznych programu Alivia Onkozbiórka, a także udzielanie świadczeń pomocy społecznej w ramach "Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej".	4 392 226,42 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	Cel szczegółowy: Realizacja refundacji i finansowań kosztów leczenia oraz dofinansowanie kosztów pogrzebu Podopiecznych programu Alivia Onkozbiórka, a także udzielanie świadczeń pomocy społecznej w ramach "Funduszu Pomocy Nadzwyczajnej".	4 392 226,42 zł

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		17 078 962,26 zł	4 392 226,42 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		16 091 526,77 zł	4 392 226,42 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		40 991,60 zł	
d) koszty finansowe		3 944,51 zł	
e) koszty administracyjne		942 499,38 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		0,00 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		200 401,16 zł	
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł	
5.3. Wynik działalności gospodarczej		49 577,51 zł	
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		49 577,51 zł	
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym			
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>		☒ z podatku dochodowego od osób prawnych 1 216 279,62 zł ☐ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☒ Tak ☐ Nie	

3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☐ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☒ nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej			
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy (Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)		29 osób	
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty (Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)		17,81 etatów	
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)		26 osób	
2. Członkowie			
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych 0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym			
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy (Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)		☒ Tak ☐ Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)		0 osób	
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób	
	b) inne osoby	0 osób	

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		2 361 320,98 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	2 252 683,27 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	2 120 354,66 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	132 328,61 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	108 637,71 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		2 361 320,98 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	2 361 320,98 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		15 147,08 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		3 028,86 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	15 258,11 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	30 035,26 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	☒ Tak ☐ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	700 000,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	Organizacja udzieliła pożyczki w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☒ Tak ☐ Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Wsparcie i psychoedukacja osób dorosłych z chorobą nowotworową oraz ich bliskich	Edukacja pacjentów onkologicznych w zakresie zdrowego stylu życia, w tym przede wszystkim zdrowego żywienia, aktywności fizycznej, snu i wypoczynku. Działania w ramach zadania miały charakter informacyjny, edukacyjny oraz wspierający, a ich głównym założeniem było dostarczenie uczestnikom wiedzy i narzędzi, które mogą pozytywnie wpłynąć na ich samopoczucie, komfort życia oraz przebieg leczenia. Projekt został zrealizowany dzięki dotacji Zarządu Województwa Mazowieckiego w wysokości 74 999,99zł	Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego	74 999,99 zł

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	☐ Tak ☒ Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację (Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)
--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych (Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)				
--	--	--	--	--

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację
--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające			
------------------------------------	--	--	--

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki
--

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem
--

1	Fundación Oncológica Alivia
---	-----------------------------

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym
--

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

☐ Tak

☒ Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Na potrzeby własne Fundacja Onkologiczna Alivia przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego za 2024 rok.

Badanie sprawozdania finansowego za 2024 rok wykazało, że sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej jednostki na dzień 31.12.2024 r. oraz jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami ustawy o rachunkowości („ustawa o rachunkowości” – Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.) i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości,
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi jednostkę przepisami prawa i statutem Jednostki,
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy o rachunkowości.

Imię i nazwisko osoby upoważnionej
lub imiona i nazwiska osób
upoważnionych do składania
oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Bartosz Kamil Poliński
Agata Izabela Polińska

Data wypełnienia sprawozdania

2025-06-16