

REGULAMIN AKCJI DRTV

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Akcji jest Alivia Fundacja Onkologiczna z siedzibą w (02-737) Warszawie przy ul. Niedźwiedzia 4c, KRS: 0000358654, NIP: 5272630752, REGON 142435498 (dalej: **"Fundacja"** lub **"Organizator"**).
2. Fundacja posiada status organizacji pożytku publicznego w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
3. Celem Akcji jest pozyskiwanie funduszy na cele statutowe określone w statucie Fundacji, w szczególności na udzielanie wsparcia finansowego osobom chorującym na nowotwory, które są Podopiecznymi Fundacji.
4. Usługa przeznaczona jest dla osób pełnoletnich, mających pełną zdolność do czynności prawnych, posiadających aktywną kartę SIM w systemie abonamentowym albo w systemie pre-paid, w sieci GSM.
5. Usługa jest dostępna na terenie Polski dla użytkowników abonamentowych i pre-paidowych sieci GSM Operatorów Telefonii Komórkowej: Polkomtel Sp. z o.o., T-Mobile Polska S.A., P4 Sp. z o.o., Orange Polska S.A. (dalej: **"Operator"** lub **"Operatorzy"**).
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Akcja będzie promowana w środkach masowego przekazu.

II. UDZIAŁ I PRZEBIEG AKCJI

1. W Akcji może wziąć udział osoba pełnoletnia, posiadająca aktywny numer telefonu komórkowego w jednej z sieci GSM Operatorów (dalej: **"Uczestnik"**).
2. Udział w Akcji polega na wysłaniu SMS na numer **4622 o treści "POMAGAM"**.
3. Koszt wysłania jednego SMS jest zgodny z cennikiem Operatora.
4. Opłata za wysłanie wiadomości SMS jest pobierana przez Operatorów zgodnie z umową łączącą Uczestnika z Operatorem.
5. Uczestnik może wysłać dowolną liczbę wiadomości SMS w ramach Akcji. Każda wysłana wiadomość SMS wiąże się z odrębną opłatą.
6. Wiadomości SMS wysłane na niewłaściwy numer nie będą uwzględniane w Akcji, jednakże Operator może pobrać opłatę za ich wysłanie zgodnie ze swoim cennikiem.

7. Uczestnik otrzyma zwrotnie wiadomość zawierającą podziękowanie za SMS oraz zapowiedź kontaktu ze strony Fundacji w celu poinformowania o możliwościach wsparcia osób chorych onkologicznie.
8. Wysłanie wiadomości SMS jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na kontakt telefoniczny oraz otrzymywanie informacji drogą SMS od Fundacji na podany numer telefonu w celach statutowych i marketingowych, w tym w celu podziękowania za darowiznę, informowania o działaniach Fundacji oraz kierowaniu próśb o wsparcie (np. kampanie 1,5%). Zgoda jest dobrowolna i obowiązuje do czasu jej wycofania, co można uczynić w dowolnym momencie, wysyłając e-mail na adres: daneosobowe@alivia.org.pl.
9. Akcja trwa od dnia 01.08.2026 r. do 31.12.2026.

III. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Udział w Akcji wiąże się z przetwarzaniem przez Fundację danych osobowych Uczestników Akcji.
2. Administratorem danych osobowych w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: "**RODO**") jest Alivia Fundacja Onkologiczna z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedzia 4c, 02-737 Warszawa.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników w związku z udziałem w Akcji jest dobrowolnie udzielona zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). W przypadku złożenia reklamacji w związku z udziałem w Akcji, dane Uczestników będą przetwarzane w celu jej rozpatrzenia (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Dane osobowe przekazane przez Uczestników na podstawie zgody będą przetwarzane do czasu jej wycofania, nie dłużej jednak niż przez 5 lat. Dane osobowe przetwarzane w celu rozpatrzenia reklamacji będą przetwarzane przez 3 lata lub do czasu złożenia przez Uczestnika skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Akcji czy złożenia reklamacji.
6. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, uzyskania ich kopii, prawo do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia. W przypadku gdy podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes Fundacji, Uczestnikom przysługuje prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, ze względu na szczególną sytuację. Uczestnikom Akcji

przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku stwierdzenia, że przetwarzanie danych przez Fundację odbywa się z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych.

7. Uczestnikom przysługuje prawo do wycofania w każdej chwili wyrażonej zgody na udział w Akcji. Można to zrobić poprzez przesłanie oświadczenia o wycofaniu zgody na adres e-mail: daneosobowe@alivia.org.pl. W przypadku wycofania zgody, pozostaje to bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych do momentu wycofania zgody.
8. Odbiorcami danych osobowych będą pracownicy i współpracownicy; podmioty, które świadczą usługi na rzecz Fundacji np. wsparcia informatycznego, call center, na podstawie zawartych umów powierzenia, a także organy publiczne upoważnione do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
10. W celu zrealizowania praw przysługujących na gruncie przepisów RODO należy skontaktować się z Inspektorem ochrony danych powołanym w Fundacji kierując wiadomość na adres e-mail: daneosobowe@alivia.org.pl.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące udziału w Akcji można przysyłać na adres Fundacji lub na adres e-mail: pomagam@alivia.org.pl. Reklamacja powinna zawierać dane osoby ją składającej: imię, nazwisko, adres e-mail i numer telefonu, z którego została wysłana wiadomość SMS, datę i godzinę wysłania wiadomości SMS oraz uzasadnienie reklamacji.
2. Reklamacje niezawierające danych wymienionych powyżej nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje można składać do 14 dni po dacie zakończenia Akcji.
4. O dacie złożenia reklamacji decyduje data przesłania e-maila lub stempla pocztowego. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą rozpatrywane.
5. Organizator doloży wszelkich starań, aby reklamacje zostały rozpatrzone w terminie 7 dni od ich otrzymania.
6. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pocztą lub środkami komunikacji elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za:

- a. nieprawidłowe działanie sieci GSM Operatorów,
 - b. opóźnienia w dostarczeniu wiadomości SMS wynikające z przyczyn technicznych leżących po stronie Operatorów,
 - c. wysłanie przez Uczestnika wiadomości SMS na nieprawidłowy numer,
 - d. brak możliwości uczestnictwa w Akcji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub Operatora,
 - e. działanie siły wyższej.
- 2. Reklamacje dotyczące samych usług telekomunikacyjnych (np. braku zasięgu, problemów z wysłaniem SMS z winy Operatora) Uczestnik powinien kierować do swojego operatora sieci.
 - 3. Fundacja zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia Akcji z przyczyn technicznych, o czym poinformuje na stronie internetowej Fundacji.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1. Wysłanie SMS przez Uczestnika w ramach Akcji jest równoznaczne z:
 - a. akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu,
 - b. potwierdzeniem, że Uczestnik spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji.
- 2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a. zmiany obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na treść Regulaminu,
 - b. zmiany warunków technicznych świadczenia usług SMS przez Operatorów,
 - c. zmiany zakresu lub formy prowadzonej Akcji.
- 3. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Fundacji.
- 4. Regulamin Akcji dostępny jest na stronie www.alivia.org.pl.
- 5. Wysłanie wiadomości SMS jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu w wersji obowiązującej na dzień wysłania SMS.
- 6. Fundacja zastrzega sobie prawo do zakończenia Akcji w dowolnym momencie, z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia, poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej Fundacji.
- 7. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Fundacji.

Data wejścia w życie Regulaminu: 01.06.2026 r.

